

Messemarkt Kolumbien

Kolumbien ist das mit Abstand wichtigste Messeland in der Andengemeinschaft. Die Ausstrahlungskraft der Messen in Medellín, Bucaramanga und Bogotá wirkt bis in die Nachbarländer Bolivien, Ecuador, Peru und Venezuela hinein. Wie in den anderen Ländern Lateinamerikas ist das Fachmessewesen in Kolumbien noch recht jung. Bis in die späten achtziger Jahre wurden ausnahmslos Mehrbranchenmessen als das einzige Importfenster in diesem wirtschaftlich schwer zugänglichen Markt veranstaltet.

Mit der Liberalisierung der Außenwirtschaft erlebte das Land einen Boom an Fachmessen. Das Ergebnis ist heute ein breites Spektrum an Branchenveranstaltungen an verschiedenen Orten. 48 Messen verschiedener Größenordnungen und Grade der Internationalität wurden in 2004 gezählt.

Messeplatz Bogotá

In der kolumbianischen Hauptstadt Bogotá dominiert die einst staatliche und in 1990 privatisierte Gesellschaft [CORFERIAS S.A.](#) das Geschehen auf dem Messemarkt. CORFERIAS ist Eigentümer des gleichnamigen Messegeländes in zentraler Lage zwischen Flughafen und dem Stadtzentrum. Die Gesellschaft verfügt nunmehr über 64.700 qm Hallenfläche und ein vermietbares Freigelände von 15.200 qm. Die Gesellschaft hat in den vergangenen 5 Jahren 13 Mio. USD in die Erneuerung der Hallen investiert.

Im letzten Jahr feierte CORFERIAS 50-jähriges Jubiläum. 20 Veranstaltungen pro Jahr finden auf dem Gelände statt. 6.500 Aussteller und mehr als 1,2 Millionen Besucher werden im Jahresdurchschnitt gezählt. Zwei sich jährlich abwechselnde Traditionsveranstaltungen werden von der Gesellschaft in alleiniger Regie veranstaltet: die Internationale Industriemesse [FIB](#) und die Landwirtschaftsmesse [AGROEXPO](#). Weitere wichtige Veranstaltungen werden in Kooperation mit Wirtschaftsverbänden durchgeführt.

CORFERIAS ist Mitglied der [UFI](#) und Gründungsmitglied des lateinamerikanischen Messeverbandes [AFIDA](#).

Kleinere Fachmessen und Ausstellungen werden in Bogota in neuen Hotels, ebenfalls in verkehrsgünstigem Umfeld, und im [Centro de Convenciones y Exposiciones Gonzalo Jiménez de Quesada](#) veranstaltet. Diese Alternativen werden von privaten Veranstaltern in der Regel für Kongressmessen mit bis zu 100 Ausstellern und 1.000 Teilnehmern genutzt.

Einer dieser privaten Veranstalter ist die Firma [Ferias y Negocios Ltda.](#), ein Tochterunternehmen der deutsch-kolumbianischen Industrie- und Handelskammer. In 2004 hat das Unternehmen die Kongressmesse [AMBIENTEC](#) mit internationaler Beteiligung veranstaltet.

Messeplatz Medellín

Mit der Liberalisierungswelle der kolumbianischen Wirtschaft Anfang der neunziger Jahre wurde auch das Messegeschäft in der zweitgrößten Metropole des Landes in Bewegung gebracht. Medellín verfügt über ein modernes Messezentrum mit derzeit 17.800 qm Ausstellungsfläche. Das Unternehmen [EXPOMEDELLÍN](#) ist die Betreibergesellschaft des Zentrums. Bis April 2005 wird der Palacio de Exposiciones y Convenciones um einen Hallenneubau ergänzt und dann insgesamt über 30.000 qm vermietbare Fläche anbieten.

In Medellín werden neben wichtigen Hightech-Veranstaltungen die Fachmessen [COLOMBIATEX](#) und [COLOMBIAMODA](#) direkt vom Branchenverband [INEXMODA](#) veranstaltet. Beide Veranstaltungen sind in der Fachwelt international anerkannt.

Messeplatz Bucaramanga

Erst vor neun Jahren ist die Hauptstadt des Departements Santander, 400 km nordöstlich der Hauptstadt Bogotá gelegen, in das Messegeschäft eingestiegen. Mit dem Bau des Ausstellungszentrums [CENFER](#) wurde der Wunsch der regionalen Wirtschaftsverbände nach einem funktionalen Messeplatz umgesetzt.

Das Gelände verfügt über zwei Hallen mit insgesamt 9.100 qm vermietbarer Fläche und einem vermietbaren Freigelände von knapp 5.500 qm Bruttofläche. CENFER ist mit modernster Hallentechnik ausgestattet und liegt verkehrsgünstig zwischen dem Stadtzentrum Bucaramanga und dem Flughafen.

Seit Inbetriebnahme des Messegeländes in 1995 haben sich am Ort zehn Fachmessen zu regional relevanten Themen etabliert. Hervorzuheben sind hier die Internationale Schuh- und Lederwarenmesse, Messe für Kinderkonfektion und die Internationale Möbelmesse [FIMMA](#).

Weitere Messe- und Veranstaltungsorte

In weiteren Millionenstädten wie Cali und Barranquilla ist das Messewesen noch nicht weit entwickelt. Hier sind zwar verbraucherrelevante Ausstellungen und Freizeitveranstaltungen bekannt, die teilnehmenden Unternehmen und Besucher stammen aber in der Regel aus dem näheren Umkreis. Eine Ausnahme bildet die [Salud, Belleza y Moda](#) in Cali, die vom lokalen Händlerverband [FENALCO Valle](#) veranstaltet wird und Besucher auch aus dem Ausland anzieht.

Cartagena verfügt über das international bekannte [Centro de Convenciones Cartagena de Indias](#), das direkt an die Altstadt angeschlossen ist. Hier finden wichtige Kongresse und –messen mit ausgesprochen hoher internationaler Beteiligung statt.

Kolumbianische Veranstalter und Messegelände

CORFERIAS S.A.

Carrera 40 No. 22C-67, Bogotá
Tel. +57-1-3810000
Fax +57-1-3445503
info@corferias.com
www.corferias.com

FENALCO

Carrera 4 No. 19-85, Bogotá
Tel. +57-1-3500600
Fax +57-1-3509424
fenalco@fenalco.com.co
www.fenalco.com.co

Der nationale Händlerverband FENALCO veranstaltet landesweit Fachausstellungen zu Themen, die den Mitgliederkreis direkt ansprechen.

CENFER

KM 6 vía a Girón, Bucaramanga
Tel. +57-7-6442323
Fax +57-7-6442374
comercial@cenfer.com
www.cenfer.com

INEXMODA

Calle 14 No. 40A-173, Medellín
Tel. +57-4-3115915
Fax +57-4- 2662050
cointernacional@inexmoda.org.co
www.inexmoda.org.co

EXPOMEDELLÍN

Calle 41 No. 55-35, Medellín
Tel. +57-4-2324522
Fax +57-4-2320330

Centros de Convenciones y Exposiciones Bogotá und Cartagena de Indias

Calle 26 A No. 13 A-10, Bogotá
Tel. +57-1-5960460
Fax +57-1-5664050
mercadeo@corpocentros.com
www.corpocentros.com

Wirtschaftliche Eckdaten

Kolumbien ist Mitglied der Andengemeinschaft, die bis 2005 eine Freihandelszone verwirklichen will. Die größten Handelspartner sind die USA, die Andengemeinschaft und Europa. Zu den wichtigsten Exportgütern zählen Kohle, Erdöl, Smaragde, Blumen, Bananen und Kaffee. Deutschland ist der wichtigste europäische Handelspartner und der größte Importeur von kolumbianischem Kaffee.

Einige ökonomische Indikatoren (2003) Kolumbiens:

Einwohner	43 Mio.
Bruttonationalprodukt	77,6 Mrd. Dollar
BIP-Wachstum	3,7%
Auslandsdirektinvestitionen	1,7 Mrd. Dollar
Wert Importe	13,3 Mrd. Dollar
Wert Exporte	13,5 Mrd. Dollar
Inflationsrate	6,5% (im Durchschnitt)

Kontakte

Deutsch-Kolumbianische Industrie- und Handelskammer
 Cámara de Industria y Comercio Colombo-Alemana
 Carrera 13 No. 93-40, Bogota
 Tel. +57-1-6233330
 Fax + 57-1-6233308
ferias@ahk-colombia.com
www.ahk-colombia.com

AUMA_Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V.
 Littenstraße 9, 10179 Berlin
 Gerd Bettermann
 Tel. 030-24000-123
 Fax 030-24000-262
g.bettermann@auma.de
www.auma-messen.de

Olaf Banse
 Lateinamerikakorrespondent des AUMA
 A.A. 25413, Cali
 Tel. +57-2-5164788
 Fax (D) 01805 333 160 1342
olafbanse@gmx.de
www.auma-messen.de