



Business to Consumer

24. November 2009 · Erfurt

Thema und Zielgruppe

Publikummessen und Verbraucherausstellungen, sogenannte **Business to Consumer** (B2C) Veranstaltungen bilden für Aussteller und Besucher eine wichtige Plattform für Kommunikation und Verkauf. Dennoch müssen sich auch diese Veranstaltungen neuen Herausforderungen stellen. Das Medium muss sich ständig im Wettbewerb der Kommunikationsinstrumente bewähren. Besucherzielgruppen und Besuchsmotive verändern sich.

Wie können Messeveranstalter und auch Aussteller zusammenarbeiten, um die Besucher weiterhin für B2C-Messen zu begeistern? Wissen wir zu wenig über den Konsumenten? Diese und weitere Fragen sollen im Rahmen des **AUMA-Fachforums** diskutiert werden. Vier ausgewiesene Vertreter der messefachlichen Forschung haben sich als Impulsgeber und Moderatoren der anschließenden Workshops zur Verfügung gestellt. Sie führen gemeinsam mit erfahrenen Praktikern der Messewirtschaft in ausgewählte Themenstellungen ein.

AUMA, FAMA und IDFA bieten damit ein Forum für den Erfahrungs- und Gedankenaustausch mit Kolleginnen und Kollegen. Die aktuellen Aufgaben im Branchensegment B2C werden ermittelt und Zukunftsperspektiven entwickelt.

Außerdem sollen auf der Veranstaltung auch Themen abgegrenzt werden, die nicht vor Ort, sondern anschließend in Forschungsprojekten untersucht werden können.

Zielgruppe sind operativ und strategisch verantwortliche Mitarbeiter von Messeveranstaltern, Ausstellern und Dienstleistern rund um die Livekommunikation.

Hinweise und Kontakt

Veranstaltungsort

Congress Center der Messe Erfurt GmbH · Gothaer Straße 34 · 99094 Erfurt

Teilnahme Die Teilnahme erfolgt nur auf Einladung und ist kostenlos.

Kontakt Zentrale Services Tel. (030) 24 000 - 0 · Fax (030) 24 000 - 330

Anmeldeschluss 16. Oktober 2009



Ablauf

- 09:30 Uhr Empfang mit Kaffee und Tee
- 10:00 Uhr Begrüßung durch AUMA, FAMA und IDFA
- 10:15 Uhr Einführung: Wo stehen B2C-Veranstaltungen – aktuelle Strukturdaten
- 10:30 Uhr Impulsreferate der Moderatoren und Praktiker
- Thema 1** Der Besucher, das flüchtige Wesen – neue Wege im Besuchermarketing
Prof. Dr. Astrid Mühlböck · Internationale Fachhochschule Bad Honnef/Bonn
- Thema 2** Veranstalter und Aussteller Hand in Hand – ungenutzte Potenziale?
Prof. Stefan Luppold · Karlshochschule International University Karlsruhe
- Thema 3** Der Kampf um die Konsumenten – Wer sind die Wettbewerber der B2C-Messen?
Dr. Christiane Springer · Geschäftsführerin Leipzig School of Media
- Thema 4** Partner oder Wettbewerber? Möglichkeiten der Kooperation von Messeveranstaltern
Dr. Siegfried W. Mattern · SWM Consult Düsseldorf
- 12:00 Uhr Mittagspause
- 13:00 Uhr Arbeiten in vier parallelen **Workshops** (Bitte mit Anmeldung wählen!)
- 14:45 Uhr Kaffeepause
- 15:15 Uhr Präsentation der Workshop-Ergebnisse und Abschlussdiskussion
- Ende gegen 17:00 Uhr

Workshop

Ich möchte an folgendem Workshop teilnehmen (Bitte ankreuzen!)

- Workshop 1** Der Besucher, das flüchtige Wesen – neue Wege im Besuchermarketing
- Workshop 2** Veranstalter und Aussteller Hand in Hand – ungenutzte Potenziale?
- Workshop 3** Der Kampf um die Konsumenten – Wer sind die Wettbewerber der B2C-Messen und Ausstellungen
- Workshop 4** Partner oder Wettbewerber? Möglichkeiten der Kooperation von Messeveranstaltern

Antwort

Anmeldung bis 16. Oktober 2009

► Fax (030) 24 000-330

Titel / Vorname / Name	Firma / Verband
Funktion / Position	Straße / Postfach
PLZ / Ort	Telefon / Mobil
Fax	Mail
Ort / Datum	Unterschrift

Teilnahmebedingungen: Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Bestätigung mit Informationen zur Anreise und Zimmerreservierung. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bitte sichern Sie sich Ihre Teilnahme rechtzeitig.