

Preisträger Jugend forscht auf der Laser World of Photonics

Wer sich seine Venen endlich einmal richtig ansehen wollte, konnte das mit der Venenkamera von Steffen Strobel auf der diesjährigen Laser World of Photonics tun. Der Sieger des Landeswettbewerbs Jugend forscht 2009 in Bayern stellte sein Projekt „Blick in die Blutbahn – Entwicklung eines CCD-Nah-Infrarot-Systems zur Aufnahme subkutaner Venen“ vom 15. bis 18. Juni 2009 in München vor. „Der Stand war direkt zwischen dem Gemeinschaftsstand Biophotonik & Life-Sciences und dem Konferenzbereich angesiedelt. Viele interessierte Fachbesucher kamen so auch bei meinem Stand vorbei und wollten die Kamera ausprobieren“, beschrieb Strobel seinen ersten Messeauftritt als Aussteller bei der Messe München.

Die Präsentation des Jugend-Forscht-Preisträgers auf der Laser World of Photonics wurde vom AUMA gefördert; der Stand wurde von der Messe München zur Verfügung gestellt. Über den Zeitraum von drei Jahren unterstützt der AUMA die Initiative Jugend forscht. Dazu lobt der Verband jährlich auf acht Landeswettbewerben von Jugend forscht eine Messepräsentation oder einen Messebesuch ein Team bis zu drei Forschern in Deutschland aus. Damit verbindet der AUMA nicht nur die Themen Wissenschaft und Wirtschaft, sondern bietet jungen Begabten die Möglichkeit, das Medium Messe kennenzulernen und erste Erfahrungen mit Marketingstrategien von Unternehmen auf Messen zu machen.



Bundeskanzlerin Angela Merkel und Steffen Strobel, Gewinner des Sonderpreises der Bundeskanzlerin. (Foto: Presse- und Informationsamt der Bundesregierung)

AUMA bei Workshop für Werkzeugmaschinenbauer

Wie Messebeteiligungen sich effizienter einsetzen lassen, war eines der Themen eines Workshops am 30. Juni 2009, an dem 45 Marketing- und Messe-Experten aus Werkzeugmaschinenbau-Unternehmen teilgenommen haben. Veranstaltet wurde das Seminar von der Zeitschrift „mav-Kompetenz in der spannenden Fertigung“ bei der Firma Emag in Salech. Einen der Vorträge hielt Hendrik Hochheim, AUMA-Referent für Forschung. Hochheim stellte den AUMA-MesseNutzenCheck vor und erläuterte die Anwendung der im AUMA entwickelten Software zur qualitativen Berechnung von Beteiligungen. Von Veranstalterseite war die Messe Stuttgart mit Vorträgen von Lars Hildenbrand und Gunnar Mey vor Ort. Sie präsentierten Veranstalter-Services für Aussteller. Außerdem ging Rainer Färber, P. E. Schall, auf die Besonderheiten der Dreiecksbeziehung zwischen Veranstalter, Aussteller und Besucher ein.



«Endlich mal ein Tool, mit dem man wirklich etwas anfangen kann», so ein Teilnehmer über den AUMA_MesseNutzenCheck.

m+a-Award für die besten Besuchereinladungen

Im Rahmen des expobusiness congress am 6. und 7. Juli 2009 wurde der m+a-Award „Die ausgezeichnete Besuchereinladung“ verliehen. Platz 1 ging an die Ueberholz GmbH für ihre Einladung zur Euroshop 2008. Silber gewann die Eduard Hueck GmbH, Lüdenscheid. Den dritten Preis erhielt die Frankfurter Agentur Damm & Bierbaum für ihre Gestaltung der Online-Einladung von Agravis Raiffeisen zur EuroTier 2008.