

## Erstes Jugend forscht-Projekt mit Unterstützung des AUMA auf einer Messe

Die TerraTec/enertec 2009 in Leipzig war die erste Fachmesse, auf der Preisträger des Nachwuchswettbewerbs der Stiftung Jugend forscht e.V. ihre Forschungsergebnisse mit Unterstützung des AUMA präsentiert haben. So waren die Sieger des Landeswettbewerbs Sachsen 2008, Paul Sprenger und Ralf Meyer, mit ihrem Projekt „Biotkraftstoffgewinnung durch Hydrothermale Karbonisierung“ vor Ort und stellten sich den Fragen der Fachbesucher.



Bild: Jugend forscht-Präsentation auf der TerraTec/enertec 2009 in Leipzig

Darüber hinaus wurden die zwei Nachwuchswissenschaftler mit dem Sonderpreis des Sächsischen Staatsministeriums für Wirtschaft ausgezeichnet. Die jungen Forscher waren sehr zufrieden mit der Lage des Messestandes und der Betreuung: „Insgesamt hat der Besucheransturm am zweiten Messetag unsere Erwartungen bei weitem übertroffen. Wir haben fast 100 Zusammenfassungen an interessierte Leute herausgegeben“.

Über den Zeitraum von drei Jahren ist der AUMA einer der offiziellen Förderer der Initiative Jugend forscht. Dazu lobt der Verband jährlich auf acht Landeswettbewerben von Jugend forscht eine Messepräsentation oder einen Messebesuch für ein Team bis zu drei Forschern in Deutschland aus.

► [www.auma.de](http://www.auma.de)

## AUMA war Hauptsponsor Studierende organisierten zum zweiten Mal Berliner Veranstaltungskongress

„Events create Trends“ war das Motto des Berliner Veranstaltungskongress am 6. März 2009, der zum zweiten Mal von Auszubildenden der Medienakademie cimdata organisiert wurde. Unter den 450 Teilnehmern waren Azubis und Studenten sowie Agenturen, Dienstleister und Lehrer der Eventbranche. Hauptsponsor in diesem Jahr war der AUMA. Dr. Peter Neven, Geschäftsführer des AUMA, eröffnete als Schirmherr die Veranstaltung. Gemeinsam mit Bettina Rosenbach, Referentin Aus- und Weiterbildung im AUMA, hielt er einen Impulsvortrag zum Thema „Messeauftritt – Event im Event“. Außerdem war der AUMA mit einem Informationsstand vertreten.

Auf dem Programm standen weiterhin Vorträge von Spezialisten aus der Veranstaltungspraxis, darunter Ole Hertel, Anschutz Entertainment Group und Mike de Vries, Geschäftsführer der Marketing für Deutschland GmbH. Abgerundet wurde der Kongress durch begleitende Workshops wie z.B. zum Thema „Nachhaltigkeit“ und eine abschließende Podiumsdiskussion.

AUMA\_Compact  
Der Infodienst für die Messewirtschaft  
Nr.5 – 13. März 2009

Herausgeber:  
**AUMA**\_Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V.  
Littenstraße 9, 10179 Berlin  
Telefon: (0 30) 24 000-0, Fax: (0 30) 24 000-340  
E-Mail: [info@uma.de](mailto:info@uma.de), [www.uma.de](http://www.uma.de)

Redaktion:  
Dipl.-Volksw. Harald Kötter  
Anne Böhl, M.A.

Druck und Versand  
Heider Druck GmbH, Bergisch Gladbach  
G 43801

Bestellen als E-Mail-Version:  
[http://www.uma.de/Presse/AUMA\\_Compact](http://www.uma.de/Presse/AUMA_Compact)