



Compact

Infodienst für die
Messewirtschaft

142010

■ Aktion zur Teilnahme am expobusiness congress

Der AUMA als Schirmherr des expobusiness congress 2010 ermöglicht ab sofort AUMA_Compact-Lesern besondere Konditionen bei der Anmeldung: Der Preis liegt bei 750 Euro statt 990 Euro. Die Aktion läuft bis zum 13. August 2010. [Seite 2](#)

■ Messemarkt Finnland und Norwegen

Die Schiffbaumesse Nor-Shipping ist eine der drei international bedeutendsten Messen in Norwegen. Aus über 50 Ländern kommen rund 1.100 Aussteller nach Oslo. Pro Jahr treffen sich hier insgesamt mehr als 6.300 Aussteller und rund 400.000 Besucher. Marktführer ist Norges Varemesse. [Seite 8](#)



► 5. August 2010

Inhalt

Messewirtschaft	2
Messen und Märkte	3
Inlandsmessen	4
Auslandsmessen	7
Rechtstipps	9
Personalien	11

Aktuelle Meldungen
im AUMA MesseNetzwerk
auf einen Klick:

► www.auma.de

■ Messe München mit UFI Award ausgezeichnet

Für ihr innovatives Besuchermanagement-Programm Visitor Value erhielt die Messe München in diesem Jahr den ICT Award 2010 des internationalen Messeverbandes UFI. [Seite 3](#)

■ Internationale Messen im September 2010 [Seite 5](#)

■ Messewirtschaft

Sonderaktion zur Teilnahme am expobusiness congress für AUMA_Compact-Leser

Der AUMA als Schirmherr des expobusiness congress 2010 ermöglicht AUMA_Compact-Lesern Sonderkonditionen bei der Anmeldung. Die Kosten für die Teilnahme am diesjährigen Kongress vom 8. bis 9. September 2010 in Nürnberg betragen für diesen Teilnehmerkreis 750 Euro statt 990 Euro. Die Aktion gilt bis zum 13. August 2010.



Social Media: Öffnen sie Tore zu neuen Zielgruppen? ist Thema von Claus Fesel, Marketingleiter DATEV.

Auf der Fachtagung von Ausstellern für Aussteller erläutern Messeprofis praxiserprobte Konzepte zur Teilnahme an Messen. Themen der Dialogforen sowie der ergänzenden Workshops sind:

- Messeprojekt-Controlling
- Auslandsmessebeteiligungen
- Messe und Medien
- Messebau und Design
- Kundendialog auf Messen
- Best Practise und Messtipps

Renommierte Referenten und Diskussionspartner sind unter anderem Jutta Jakobi (IBM Deutschland), Ralf Claußen (Eppendorf AG), Franz-Josef Bütfering (Bütfering Schleiftechnik), Prof. Jan R. Krause (Eternit AG), André Flinterhoff (Schüco International AG), und Tillmann Stauske (Volkswagen AG).

Informationen zum Programm und Anmeldung als AUMA_Compact-Leser:

► [Anmeldung](#)



Markenführung in 3D

Prof. Jan R. Krause, Leiter Marketing und Unternehmenskommunikation, Eternit AG



Best Practise: Tillmann Stauske, Leiter Messen, Volkswagen AG, spricht über Messestrategien des Autokonzerns.

„Der heiße Messestuhl“

Messegesellschaften stehen Ausstellern Rede und Antwort: (v.l.) Dr. Andreas Winkler, Messe Frankfurt, Claus Rättich, NürnbergMesse. Die Ausstellerseite: Nils Passoter, Weidmüller Interface, und Robert Sarga, BASF SE (re).

Messe München mit UFI Award ausgezeichnet



360-Grad-Blick auf Kunden

Das Besuchermanagementsystem der Messe München ViVa erhielt in diesem Jahr den 1. Preis des Weltmesseverbandes UFI in der Kategorie ICT.

Die Messe München GmbH ist Vorbild in punkto Kundenorientierung. Für ihr innovatives Besuchermanagement-Programm Visitor Value (ViVa) erhielt sie in diesem Jahr den ICT Award 2010 des Weltmesseverbandes UFI. Um die Kommunikation mit den Besuchern anhand messbarer Kriterien verbessern zu können, koordiniert ViVa unter Nutzung moderner Technologien alle besucherorientierten Maßnahmen und Prozesse im In- und Ausland. Weitere Finalisten in diesem Jahr waren das Impact Exhibition Management, Bangkok, und Jaarbeurs Utrecht BV.

■ Messen und Märkte

Arabische Emirate schränken BlackBerry-Nutzung ein

Die Vereinigten Arabischen Emirate beabsichtigen, ab dem 11. Oktober 2010 einige Funktionen des Smartphones BlackBerry einzuschränken, gab die Telecommunications Regulatory Authority (TRA) in den VAE Anfang August 2010 bekannt. Nicht mehr möglich ist dann, Messenger-Dienste zu nutzen, E-Mails zu versenden und zu empfangen sowie frei im Internet zu surfen. Begründet wird der Vorstoß damit, dass die mobile Kommunikation über Messenger oder E-Mail bei den Blackberrys in verschlüsselter Form direkt an einen Server im Ausland übertragen wird. Da die Behörden auch bei begründetem Verdacht krimineller oder terroristischer Aktionen keinen Einblick in die Kommunikation haben, sei die nationale Sicherheit der Emirate bedroht, meldete die Telekommunikationsbehörde des Golfstaates.

In den Golfstaaten Bahrain, Kuwait und Saudi-Arabien können Blackberrys zumindest vorerst weiterhin vollständig genutzt werden. ► <http://tra.ae>

■ Inlandsmessen

NürnbergMesse wird Partner von Holtmann-Messebau

Die NürnbergMesse GmbH übernimmt zu 50% Anteile an der Holtmann-Messebau GmbH, teilt die NürnbergMesse Anfang August 2010 mit. Holtmann ist seit 2009 einer von drei ServicePartnern für den Bereich Standbau am Messeplatz Nürnberg. Durch die Partnerschaft mit Holtmann will die NürnbergMesse den Umsatz des Geschäftsfeldes MesseService mittelfristig auf rund 50 Millionen Euro mehr als verdoppeln. Künftig wird das Messebau-Unternehmen am bisherigen Standort Langenhangen und in Nürnberg tätig sein. ► www.nuernbergmesse.de

spoga+gafa: Ab 2011 wieder im Jahrestakt

Ab 2011 findet die Weltleitmesse der Gartenbranche wieder jedes Jahr unter dem Namen spoga+gafa statt. Bisher fand die Messe in ungeraden Jahren als spoga und in geraden Jahren als gafa statt. Das Angebot der spoga+gafa ist unterteilt in die Segmente garden creation, garden living, garden care, garden excellence und garden basic. ► www.spogagafa.de

Leipziger Messe erweitert AMI-Messeverbund

Die Leipziger Messe veranstaltet vom 9. bis 13. April 2011 erstmals die AMI-STYLE, gab die Leipziger Messe Anfang 2010 bekannt. Durchgeführt wird die AMI-STYLE 2011 gemeinsam mit der AMITEC – Fachmesse für Fahrzeugteile, Werkstatt und Service – und der AMICOM – Branchenmesse für Unterhaltungs-, Kommunikations- und Navigationstechnik im Fahrzeug. Die AMI-STYLE deckt die Angebote Car-Styling, Individualisierung, Umrüstung und Service ab. Der Verbund aus AMITEC, AMICOM und AMI-STYLE findet in den ungeraden Jahren statt, die Automobilmesse AMI in den geraden Jahren. ► www.leipziger-messe.de

Leipziger Messe legt Ernährungsmessen zusammen

Die Leipziger Messe bündelt ihre Kompetenz in Sachen Ernährung: Ab Herbst 2011 werden die LE GOURMET, GÄSTE und FleiFood unter der Dachmarke „Messen mit Raffinessen“ vereint. Dafür verlegen die bisher im Spätherbst geplanten Messen GÄSTE und FleiFood ihren Termin auf den 4. bis 6. September. Die LE GOURMET findet vom 3. bis 6. September 2011 statt. Synergien entstehen so auch mit der ebenfalls parallel veranstalteten Fachmesse für Raumgestaltung COMFORTEX sowie der Fachmesse für Geschenk- und Wohntrends CADEAUX Leipzig vom 3. bis 5. September 2011.

► www.gaeste.de

Neu in der Messedatenbank

In den letzten zwei Wochen hat der AUMA zu folgenden Messen und Ausstellungen aktuelle Statistiken und Berichte ergänzt:

Inlandsmessen 2010 FKM geprüft

- ABF, Hannover
- afa, Augsburg
- aktiv + vital / bike + outdoor, Dresden
- Altenpflege, Hannover
- Ambiente, Frankfurt/Main
- AutoTrend, Rostock
- BADISCHE WEINMESSE, Offenburg
- BLICKFANG, Stuttgart
- Bremen Classic Motorshow, Bremen
- CADEAUX (Frühjahr), Leipzig
- CeBIT, Hannover
- CMT, Stuttgart
- DACH+HOLZ, Köln
- didacta, Köln
- Dresdner auto mobil, Dresden
- Dresdner Ostern, Dresden
- E-world energy & water, Essen
- Facility Management, Frankfurt/Main
- FARBE, München
- FIBO, Essen
- fish international, Bremen
- Freizeit-Messe, Nürnberg

Auslandsmessen 2010 mit Bundesbeteiligung

- Agro, Kiew
- Aqua-therm, Kiew
- China Refrigeration, Peking
- CommunicAsia/BroadcastAsia, Singapur
- elcom Ukraine, Kiew
- Exhibitor Show, Las Vegas
- Foire Internationale d'Alger, Algier
- German Dental Symposium, Dalian
- Hospitalar, Sao Paulo
- interzum, Moskau
- JCK – Jewelry Show, Las Vegas
- KIHE, Almaty
- Medical Fair, Sydney
- Metallurgy-Litmarsh, Moskau
- Mir Stekla, Moskau
- MTA Malaysia, Kuala Lumpur
- MTA Vietnam, Ho-Chi-Minh-Stadt
- Photo Marketing, Anaheim
- Salon Dental, Santiago de Chile

► www.auma.de

Vorschau auf internationale Messen im September 2010

EUROBIKE auf rund 60.000 m² ■ In Friedrichshafen findet von Mittwoch, den 1. bis Samstag, den 4. September 2010 die Internationale Fahrradmesse EUROBIKE statt. Aus 40 Ländern werden 1.090 Aussteller erwartet, darunter 749 ausländische. 40 Länder sind auf 58.314 m² vermieteter Fläche vertreten.

140 Aussteller auf der MIDORA LEIPZIG ■ In Leipzig beginnt am Samstag, den 4. September 2010 die MIDORA LEIPZIG – UHREN- und SCHMUCK-MESSE. Bis Montag, den 6. September 2010 stellen sich 140 Aussteller aus vier Ländern vor, darunter sieben ausländische. Vermietet wurden 3.250 m².



Überregionale und internationale Messen in Deutschland im September 2010

01.09.–04.09. | Friedrichshafen

EUROBIKE · Internationale Fahrradmesse

03.09.–08.09. | Berlin

IFA · Consumer Electronics Unlimited

04.09.–06.09. | Leipzig

MIDORA LEIPZIG · UHREN- und SCHMUCK-MESSE

05.09.–07.09. | Köln

spoga + gafa · Die Gartenmesse

07.09.–10.09. | Hamburg

SMM · Shipbuilding, Machinery & Marine Technology – International Trade Fair Hamburg

10.09.–12.09. | Düsseldorf

GDS · International Event for Shoes & Accessories

12.09.–15.09. | Düsseldorf

InterMeat · Internationale Fachmesse Fleisch und Wurst

12.09.–15.09. | Düsseldorf

InterMopro · Internationale Fachmesse Molkereiprodukte

12.09.–15.09. | Düsseldorf

hogatec · Internationale Fachmesse Hotellerie, Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung

12.09.–15.09. | Düsseldorf

InterCool · Internationale Fachmesse, Tiefkühlkost, Speiseeis, Technik

13.09.–17.09. | München

IFAT ENTSORGA · Weltleitmesse für Wasser, Abwasser-, Abfall- und Rohstoffwirtschaft

13.09.–16.09. | Stuttgart

MOTEK · Die internationale Fachmesse für Montage- und Handhabungstechnik

14.09.–16.09. | Essen

ALUMINIUM · Weltmesse & Kongress

14.09.–16.09. | Essen

COMPOSITES EUROPE · Europäische Fachmesse Verbundwerkstoffe, Technologie & Anwendungen

14.09.–19.09. | Frankfurt/Main

Automechanika · Internationale Leitmesse der Automobilwirtschaft

15.09.–18.09. | Nürnberg

GaLaBau · Internationale Fachmesse Urbanes Grün und Freiräume, Planen – Bauen – Pflegen + PLAYGROUND + Deutsche Golfplattztage

AUMA_Compact Impressum

Der Infodienst für die Messewirtschaft
Nr. 14 · 5. August 2010

Herausgeber

AUMA_Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft e.V.
Littenstraße 9, 10179 Berlin
Telefon / Fax: (030) 24 000-0/-340
info@auma.de

Redaktion

Dipl.-Volksw. Harald Kötter
Anne Böhl, M.A.

Bestellen und Abbestellen

presse@auma.de

Fotoverzeichnis

S 1: Norges Varemesse
S 2: Messe Frankfurt
S 3: Messe München, exporeal 2005
S 5: Rene Tillmann / Messe Duesseldorf
S 6: Hamburg Messe, Michael Zapf (Z)
S 7: Hamburg Messe, Michael Zapf (Z)
S 8: Suomen Messut
S 11: Leipziger Messe
S 11: Messe Frankfurt
S 11: Igedo Company

Druck und Versand

Heider Druck GmbH,
Bergisch Gladbach G 43801

► www.auma.de

16.09.–19.09. | Köln

Kind + Jugend · The Trade Show for Kids' First Years

17.09.–19.09. | Dortmund

Inter-tabac · Internationale Fachmesse für Tabakwaren und Raucherbedarf

18.09.–26.09. | Friedrichshafen

INTERBOOT · Internationale Wassersportausstellung

21.09.–26.09. | Köln

photokina · World of Imaging

21.09.–24.09. | Berlin

InnoTrans · Internationale Fachmesse für Verkehrstechnik, Innovative Komponenten-Fahrzeuge-Systeme

21.09.–25.09. | Husum

HUSUM WindEnergy

23.09.–30.09. | Hannover

IAA Nutzfahrzeuge · Fahrzeuge, Ausrüstungen und Systeme des Güter- und Personentransportes

25.09.–28.09. | Offenbach

I.L.M. · Internationale Lederwaren Messe Offenbach · Summer Styles

26.09.–28.09. | München

GOLF EUROPE · Internationale Fachmesse für den Golfsport

28.09.–01.10. | Düsseldorf

glasstec · International Trade Fair for Glass Production – Processing – Products

28.09.–02.10. | Stuttgart

AMB · Internationale Ausstellung für Metallbearbeitung

28.09.–30.09. | Nürnberg

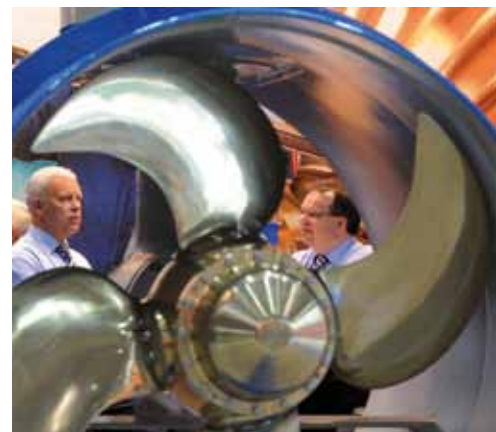
FachPack + PrintPack + LogIntern · Fachmesse für Verpackungslösungen + Fachmesse für Verpackungsdruck und Packmittelproduktion + Fachmesse für Interne Logistik

► Termine in Outlook speichern

SMM auf über 50.000 m² ■ Von Dienstag, den 7. bis Freitag, den 10. September 2010 wird in Hamburg die SMM – Shipbuilding, Machinery & Marine Technology – International Trade Fair Hamburg durchgeführt. Rund 2.000 Aussteller aus 60 Ländern werden erwartet, darunter 1.450 ausländische. Die vermietete Fläche umfasst über 50.000 m².

33 Länder auf der GDS in Düsseldorf ■ Am Freitag, den 10. September 2010 beginnt in Düsseldorf die GDS – International Event for Shoes & Accessories. Bis Sonntag, den 12. September 2010 präsentieren 770 Aussteller aus 33 Ländern ihre Produkte. 480 kommen aus dem Ausland. Insgesamt wurden 45.000 m² vermietet. Parallel findet die GLOBAL SHOES – leading trade show for sourcing statt, auf der 380 Aussteller aus 18 Ländern erwartet werden, darunter 375 ausländische. Die vermietete Fläche umfasst 12.000 m².

► www.auma.de



■ Auslandsmessen

Hong Kongs Messewirtschaft wächst wieder

Die Messewirtschaft in Hong Kong hat die Auswirkungen der globalen Wirtschaftskrise offenbar überwunden und verzeichnete im letzten Jahr wieder ein deutlicheres Wachstum. Getragen wurde diese Entwicklung insbesondere von internationalen Ausstellern und Besuchern, geht aus einer aktuellen Umfrage der Hong Kong Exhibition and Convention Industry Association (HKECIA) hervor. So stieg die vermietete Fläche um 6,2% auf 794.000 m². Die Zahl der Aussteller erhöhte sich um 7% auf 55.700. Mehr Aussteller kamen aus China (+15,7%), aus Südostasien (+11,4%) und aus Übersee (+19,6%). Die Zahl der ausstellenden Unternehmen aus Hong Kong war hingegen weiterhin rückläufig (-4%). Der Zuwachs an ausländischen Besuchern von 3,7% geht hauptsächlich auf chinesische Besucher zurück. Deren Zahl stieg um 24% auf 211.000. Insgesamt kamen 572.000 ausländische Besucher zu Messen nach Hong Kong. ► www.exhibitions.org.hk

Vorschau auf Auslandsmessen der AUMA-Mitglieder

MIMS in Moskau auf 12.000 m² ■ In Moskau findet von Mittwoch, den 25. bis Sonntag, den 29. August 2010 die MIMS powered by Automechanika Moscow statt. Aus 20 Ländern werden 565 Aussteller erwartet, darunter 18 aus Deutschland. Sie haben 12.000 m² gemietet. Veranstalter ist die Messe Frankfurt GmbH.

24 Aussteller auf der Flowers IPM Tech Moscow ■ Von Donnerstag, den 2. bis Sonntag, den 5. September 2010 veranstaltet die Messe Essen die Flowers IPM Tech Moscow – International Plants Expo Russia. Auf 411 m² vermietet Fläche haben sich 24 Aussteller angemeldet, darunter 18 aus Deutschland. Vertreten sind fünf Länder.

Acht Länder auf der Intersec Buenos Aires ■ Von Mittwoch, den 1. bis Freitag, den 3. September 2010 findet die Intersec Buenos Aires – South American Integral Security Fair statt. 170 Aussteller kommen aus acht Ländern. Die vermietete Fläche umfasst 5.300 m². Veranstalter ist die Messe Frankfurt.

CPM auf 16.500 m² in Moskau ■ Die Igedo Company veranstaltet von Montag, den 6. bis Donnerstag, den 9. September 2010 die CPM – Collection Première Moscow Internationale Modemesse. Aus 31 Ländern werden 600 Aussteller erwartet, darunter 125 deutsche. Vermietet wurden 16.500 m².

Rund 290 Aussteller auf der Asia Fruit Logistica ■ Von Mittwoch, den 8. bis Freitag, den 10. September 2010 in Hongkong die ASIA FRUIT LOGISTICA – International Trade Fair for Fruit and Vegetable Marketing. 286 Aussteller aus 28 Ländern werden sich beteiligen, darunter drei aus Deutschland. Die vermietete Fläche umfasst 9.600 m². Veranstalter ist die Messe Berlin.



Über 300 Aussteller auf der electronica India ■ In Bangalore veranstaltet die Messe München von Dienstag, den 7. bis Freitag, den 10. September 2010 die electronica India – International Exhibition and Conference for Electronic Components, Assemblies and Materials sowie die productronica India. Erwartet werden über 310 Aussteller. Vermietet wurden 12.000 m².

► www.auma.de

Messemarkt Skandinavien: Finnland und Norwegen

Finnland ■ Helsinki ist das Zentrum der finnischen Messewirtschaft. Die Messen in Helsinki zählen pro Jahr rund 1 Mio. Besucher. Je nach Messejahr zeigen hier zwischen 6.500 und 7.800 Aussteller ihre Produkte. Das Helsinki Exhibition and Convention Centre bietet eine Hallenfläche von 43.100 m²; bis Mitte 2011 soll eine neue, 14.700 m² große Halle entstehen. Hier ist der Veranstalter Suomen Messut aktiv.



Messen in Finnland

Der Umsatz des Veranstalters Suomen Messut in Helsinki lag in den letzten Jahren konstant über 50 Mio. Euro. Damit ist der finnische Marktführer die viertgrößte Messegesellschaft Skandinaviens.

Bedeutende Fachmessen finden in Helsinki jeweils in den geraden Jahren statt: Die Baumesse Finnbuild bietet fast 600 Ausstellern eine Plattform. Die Industriemesse FinnTec zeigt Werkzeugmaschinen und Werkzeuge von rund 200 Ausstellern und 500 zusätzlich vertretenen Unternehmen. Alle drei Jahre werden auf den Messen PacTec, FoodTec, GrafTec Verpackungs- und verwandte Technologien präsentiert. Zudem gibt es im Helsinki Exhibition and Convention Centre zahlreiche Verbrauchermessen, wie die Fachmesse für Möbel, Inneneinrichtung und Haushaltsgeräte Habitare mit 500 Ausstellern und 60.000 Besuchern, die Reisemesse MATKA mit 1.100 Ausstellern und 85.000 Besuchern und die Nahrungsmittel- und Landwirtschaftsschau ELMA mit 250 Ausstellern und 35.000 Besuchern.

Stärker auf den nationalen Markt ausgerichtet sind die Messengelände in Jyväskylä und Tampere. Beide beheimaten jedoch jeweils eine international bedeutende Messe. In Jyväskylä treffen sich alle zwei Jahre mehr als 870 Aussteller auf der Fachmesse für Industrie-Automation TEKNIikka. Tampere

beheimatet die Fachmesse für die Zulieferindustrie ALIHANKINTA, die rund 900 Aussteller und mehr als 500 zusätzlich vertretene Unternehmen versammelt. Das Messegelände in Jyväskylä, Jyväskylä Paviljonki, umfasst rund 20.000 m² Hallenfläche. In Tampere wird das 22.000 m² große Exhibition and Sports Centre (Pirkkahalli) sowohl für Messen und Kongresse als auch für Sportveranstaltungen genutzt.

Norwegen ■ Norges Varemesse in Oslo ist unter den skandinavischen Messegesellschaften der kleinste nationale Marktführer. Pro Jahr treffen sich hier mehr als 6.300 Aussteller und zwischen 330.000 und 440.000 Besucher. Der Jahresumsatz der Messegesellschaft liegt turnusabhängig zwischen 25 und 44 Mio. Euro. Das erst 2002 eröffnete Messegelände befindet sich in Lillestrøm vor den Toren Oslos. Es bietet 39.000 m² Hallenfläche und 30.000 m² Freigelände.

Regional bedeutende Veranstaltungen sind die Baumesse Bygg Reis Deg mit 430 Ausstellern und 35.000 Besuchern und die Fachmesse für Hotel und Restaurant SMAK, die 370 Aussteller und 26.000 Besucher anzieht.

Internationale Bedeutung haben drei norwegische Messen zum Thema Meer: Dazu gehört die Schiffbaumesse Nor-Shipping in Oslo, an der sich mehr als 1.100 Aussteller aus mehr als 50 Ländern beteiligen. Eine ähnliche Bedeutung hat die Fachmesse für Öl- und Gasförderung ONS Offshore Northern Seas in Stavanger. 1.200 Aussteller aus 28 Ländern und 42.000 Besucher aus fast 100 Ländern nehmen an der Messe teil. Beide gehören somit zu den größten Fachmessen Skandinaviens. In Trondheim findet die Internationale Fischereimesse Nor-Fishing statt, die 440 Aussteller aus 22 Ländern und 15.000 Besucher aus 43 Ländern versammelt.

Die Messegelände in Stavanger, das Stavanger Forum, und Trondheim, Trondheim Spektrum, bieten 15.000 m² bzw. 11.000 m² Hallenfläche.

■ Rechtstipp

Werbemäßige Nutzung eines Fotos unzulässig

Die Verwendung eines Hochzeitsfotos ohne Einwilligung des Hochzeitspaares zu Werbezwecken kann einen Schadensersatzanspruch in Höhe von 5.000 Euro auslösen, urteilte das LG Hamburg am 28.05.2010. Das klagende Paar hatte in den Räumlichkeiten der Beklagten, einer Weinhandlung, ihre Hochzeit gefeiert und hierzu einen Fotografen engagiert. Nach der Hochzeit bat die Beklagte den Fotografen, ihr die Fotos zur Ansicht zu übersenden. Nach Rücksprache mit den Klägern schickte der Fotograf eine Foto-CD an die Beklagte. Daraufhin verwendete die Beklagte ein Foto, auf dem die beiden Kläger bei der Trauzeremonie abgebildet waren, für eine Werbeanzeige in einer Hamburger Hochzeitszeitung. Sie hatte dabei geglaubt, dass mit der Überlassung durch den Fotografen als Urheber ein Einverständnis zur Veröf-

Messemarkt Skandinavien

Teil 3 – Finnland & Norwegen. Berichte zu Dänemark und Schweden sind in den Ausgaben 12 und 13 erschienen. Der komplette Text ist online: [▶ www.auma.de/Messemarkt](http://www.auma.de/Messemarkt)

Kontakt: Tilo Berger, Referent
Global Market Research & GTQ
[▶ t.berger@auma.de](mailto:t.berger@auma.de)
T: (030) 24 000-125

fentlichung vorgelegen habe. Die Kläger erfuhren zufällig von der Werbeanzeige und forderten Schadensersatz in Höhe von insgesamt 38.000 Euro. Auf das Angebot der Beklagten zur Zahlung von 500 Euro gingen sie nicht ein und legten Klage ein. Die Werbung mit einem Bildnis ohne Einwilligung des Abgebildeten stellt einen Eingriff in das Recht am eigenen Bild dar, urteilte das Gericht. Die Kläger hätten entsprechend der für die Vermarktung von Personen in Werbemaßnahmen herrschenden Übung ihre Erlaubnis von der Zahlung einer Vergütung abhängig machen können. Die Beklagte hat diese entsprechende Vergütung auf Kosten der Kläger erspart.

Bei der Bemessung der Vergütung ist darauf abzustellen, welches Entgelt vernünftige Vertragspartner in der Lage der Parteien als angemessenes Honorar für die werbemäßige Verwertung der Fotos der Kläger ausgehandelt hätten. Unter Zugrundelegung dieser Grundsätze hielt die Kammer eine fiktive Lizenzgebühr in Höhe von 2.500 Euro pro Person für angemessen.

► <http://openjur.de/u/52756.html>

Finanzministerium aktualisiert Länderliste zum Vorsteuervergütungsverfahren

Das Bundesministerium der Finanzen hat in einem Schreiben vom 23.7.2010 zum Vorsteuer-Vergütungsverfahren die Verzeichnisse der Drittstaaten aktualisiert, zu denen die Gegenseitigkeit im Sinne des § 18 Abs. 9 Satz 4 UStG besteht und zu denen die Gegenseitigkeit nicht gegeben ist. Neu aufgenommen in die Liste der Länder, zu denen Gegenseitigkeit besteht, sind Australien, Bosnien und Herzegowina, Kroatien und Taiwan.

Unternehmen, die im Ausland an Messen teilnehmen, werden regelmäßig mit ausländischer Umsatzsteuer belastet. Diese Umsatzsteuer kann anders als bei inländischen Rechnungen nicht im Rahmen der Umsatzsteuervoranmeldung geltend gemacht werden. Für eine erhebliche Anzahl von Ländern gibt es die Möglichkeit, die ausländische Umsatzsteuer im Rahmen des so genannten Umsatzsteuervergütungsverfahrens erstattet zu bekommen. Innerhalb der Europäischen Union besteht diese Möglichkeit im Verhältnis zu allen Mitgliedsstaaten. Außerhalb der Europäischen Union hängt dies davon ab, ob zwischen der Bundesrepublik Deutschland und dem jeweiligen Drittland ein Gegenseitigkeitsabkommen besteht.

Die Länderlisten sowie das Schreiben des Finanzministeriums zum Vorsteuervergütungsverfahren sind erhältlich unter:

► [Download](#)

Personalien

Neue Teamleiter bei der Messe Stuttgart

Gunnar Mey (34) und Sebastian Schmid (31) rücken bei der Messe Stuttgart im Bereich Industrie & Technologie zu neuen Teamleitern auf. Der Diplom-Betriebswirt (BA) Mey berichtet als neuer Leiter des Teams Produktionstechnologien an Bereichsleiter Thomas Walter. Sebastian Schmid wechselte er im

August 2008 als neuer Projektleiter der Rollladen- und Torebaumesse R+T in den Bereich Industrie & Technologie. Zusätzlich ist er dort als Teamleiter Bautechnologien auch für die eltefa und die Consense zuständig.

Markus Geisenberger neuer Geschäftsführer der Leipziger Messe

Markus Geisenberger (42) wird künftig gemeinsam mit Martin Buhl-Wagner die Geschäfte der Leipziger Messe leiten, gab die Messe Leipzig GmbH Ende Juli 2010 bekannt. Am 26.07.2010 bestätigte der Aufsichtsrat den international erfahrenen Messe-Experten. Nach dem Studium in Passau und Edinburgh hat Markus Geisenberger bei der Deutschen Messe AG in Hannover gearbeitet. Seit 2004 ist er in leitender Funktion bei der Messe München GmbH tätig, zuletzt als Geschäftsbereichsleiter für Messen aus dem Bereich Neue Technologien. Markus Geisenberger steht der Leipziger Messe voraussichtlich ab Herbst 2010 zur Verfügung. Die Funktion des Sprechers der Geschäftsführung übernimmt Martin Buhl-Wagner.



Klaus Münster-Müller in die erweiterte Geschäftsleitung der Messe Frankfurt berufen

Klaus Münster-Müller (52 Jahre) übernimmt im Konzern Messe Frankfurt zusätzliche Aufgaben. Die Geschäftsführung hat den Bereichsleiter Controlling, Entwicklung und Finanzen mit sofortiger Wirkung als Chief of Finance in die erweiterte Geschäftsleitung des Konzerns berufen, gab die Messe Frankfurt GmbH Ende Juli 2010 bekannt. Die erweiterte Geschäftsleitung besteht künftig aus den Geschäftsführern Wolfgang Marzin, Detlef Braun und Uwe Behm sowie dem Managing Director der Messe Frankfurt Asia Holding, Stephan Buurma, und Klaus Münster-Müller. Münster-Müller hat Wirtschafts- und Organisationswissenschaften an der Universität der Bundeswehr in Hamburg studiert. Der Diplom-Kaufmann arbeitet seit über 22 Jahren für die Messe Frankfurt. Nach dem Eintritt 1988 als Assistent der Geschäftsführung hat er unterschiedliche Führungsfunktionen im kaufmännischen Bereich der Messe Frankfurt wahrgenommen und leitet seit sechs Jahren die Bereiche Controlling, Entwicklung und Finanzen.



Thomas Kötter rückt in die Igedo-Geschäftsleitung auf

Die Gesellschafter der Igedo Company haben Thomas Kötter (33) – bislang für Presse und Marketing bei der Igedo Company zuständig – mit sofortiger Wirkung neben Philipp Kronen (Geschäftsführender Gesellschafter) und Mirjam Dietz (Executive Director Fashion) in die Geschäftsleitung des Unternehmens berufen, gab die Igedo am 3. August 2010 bekannt. In der Position des Director Marketing & Communications zeichnet Kötter zukünftig für die Bereiche Marketing, Presse, Sponsoring und Events verantwortlich.



08. - 09. September 2010

Messegelände Nürnberg, CongressCenter, CCN Ost, Ebene 3

Neu: Kostenfreier Besuch der
Fachausstellung am 09. September
nach vorheriger Registrierung auf
www.expobusiness.de

Anmeldebedingungen

Gemäß dem Motto „Von Ausstellern für Aussteller“ richtet sich expobusiness 2010 ausschließlich an entscheidungsbefugte Messe- und Veranstaltungsplaner der ausstellenden Wirtschaft. Vertreter von Dienstleistungsunternehmen aus der Messe- und Event-Branche können sich im Rahmen der begleitenden Fachausstellung als Aussteller am Kongress beteiligen.

Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Kongress expobusiness 2010 beträgt inklusive Imbiss, Mittagessen, kalten und warmen Getränken und Get-Together (Abendevent am 1. Kongresstag) 990,- Euro. zzgl. gesetzl.

MwSt. Für jede weitere Person aus demselben Unternehmen beträgt der Teilnehmerpreis 550,- Euro. Im Teilnehmerpreis nicht enthalten sind die Kosten für die Unterkunft.

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung sowie eine Rechnung. Kongresseinlass kann nur gewährt werden, wenn der Rechnungsbetrag rechtzeitig vor Kongressbeginn beglichen wird. Bei einer schriftlichen Stornierung der Anmeldung bis zum 27. August 2010 erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 80,- Euro pro Teilnehmer, maßgeblich ist der Eingang der Mitteilung

beim Veranstalter. Danach, bzw. bei Nichterscheinen des Teilnehmers, berechnen wir die gesamte Kongressgebühr. Selbstverständlich ist eine Vertretung des Teilnehmers möglich. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behalten sich die Veranstalter vor. Sollte aus wichtigen, von den Veranstaltern nicht zu vertretenden Gründen die Veranstaltung abgesagt werden müssen, so werden eventuell beim Teilnehmer anfallende Stornokosten für Anreise und Unterkunft nicht erstattet.

Termine und Veranstaltungsort

8. und 9. September 2010 in Nürnberg
CCN Ost – Ebene 3 CongressCenter Nürnberg
Messezentrum
90471 Nürnberg



Die Veranstalter

- ✎ Akademie Messe Frankfurt · Messe Frankfurt Medien und Service GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1 · 60327 Frankfurt am Main
- ✎ m+a Verlag für Messen, Ausstellungen und Kongresse GmbH
Mainzer Landstr. 251 · 60326 Frankfurt am Main

Ihre Service-Hotline

Information und Anmeldung:
Bettina Rosenbach · Tel.: 030 24 000-171 · Fax: 030 24 000-310
E-Mail: b.rosenbach@auma.de

Zimmerreservierung

Für die Kongressteilnehmer und Aussteller stehen begrenzte Zimmerkontingente zur Verfügung. Bitte nehmen Sie Ihre Reservierung rechtzeitig selbst direkt im Hotel unter dem Stichwort expobusiness 2010 vor:

750,- EURO STATT 990,- EURO!
Sparen Sie 240,- Euro bei der Anmeldung zum expobusiness congress 2010 mit dem Exklusiv-Angebot für unseren Leserkreis des „AUMA_Compact“
IHR STICHWORT: „AUMA_COMPACT“

Arvena Park

Das Hotel am Franken-Center GmbH
Görlitzer Str. 51, 90473 Nürnberg.
Tel.: 0911 8922-0, Fax: 0911 8922-115
Web: www.arvena.de/text/arvena-park.html

Arvena Messe

Hotel an der NürnbergMesse GmbH & Co. KG
Bertold-Brecht-Str. 2, 90471 Nürnberg.
Tel.: 0911 8123-0, Fax: 0911 8123-115
Web: www.arvena.de/text/arvena-messe.html

Holiday Inn Nürnberg City Centre

Engelhardsgasse 12, 90402 Nürnberg
Tel.: 0911 24250-0, Fax: 0911 24250-777
Web: www.hi-nuernberg.de

Günstige Anreise mit dem expobusiness-Ticket



Entfernung zum Veranstaltungsort mit Zugbindung	2. Klasse	1. Klasse
	bis 350 km	79,- Euro
über 350 km	139,- Euro	219,- Euro

Von jedem beliebigen DB-Bahnhof aus erhalten Sie Sonderkonditionen für die Anreise – auch mit dem ICE.

Mehr Informationen unter:
www.expobusiness.de

* Vorausbuchungsfrist mindestens 3 Tage. Mit Zugbindung und Verkauf, so lange der Vorrat reicht. Gegen einen Aufpreis von 20 € erhalten Sie auch ein vollflexibles Ticket mit freier Zugwahl und ohne Kontingentierung. Diese gelten nur Montag bis Donnerstag (nicht an Feiertagen).

Anmeldeformular

An dem zweitägigen expobusiness congress 2010 am 08. und 09. September 2010 nehme(n) ich/wir teil.

Fax-Antwort an 030 24000 310

Name/Vorname		Position/Abteilung	
Name/Vorname		Position/Abteilung	
Firma		Straße/Postfach	
PLZ/Ort		Land	
Branche		Telefon	
Fax		E-Mail	
Datum/Unterschrift			

Pflegen und erweitern Sie Ihr Netzwerk mit Fachkollegen

- Ja**, ich bin damit einverstanden, dass meine Daten in der Teilnehmerliste veröffentlicht werden.
- Nein**, ich bin nicht damit einverstanden, dass meine Daten in der Teilnehmerliste veröffentlicht werden.
- Mit Nennung meiner E-Mail-Adresse und Faxnummer erkläre ich mich einverstanden, über diese Medien Informationen und Newsletter der Akademie Messe Frankfurt sowie des m+a Verlags zu erhalten. Hinweis nach § 28 VI BDSG: Sie können der Verwendung Ihrer Daten widersprechen, wenn Sie in Zukunft keine Informationen mehr erhalten wollen.