



Compact

Infodienst für die
Messewirtschaft

152010

■ Erholung der Messewirtschaft macht Fortschritte

Die überregionalen Messen in Deutschland haben sich im 1. Halbjahr 2010 gut behauptet: Bei deutlich anziehender Konjunktur konnten zahlreiche Messen wieder positive Resultate verzeichnen, ergaben vorläufige Berechnungen des AUMA. [Seite 3](#)

■ Mitgliedsverbände des AUMA: Der Didacta Verband

„Auch auf den Auslandsmessen, die wir jährlich begleiten oder mitorganisieren, zeigt sich verstärkt: Hochwertige Produkte sollten in ein geeignetes pädagogisches Konzept eingebettet sein, wenn Bildung gelingen soll.“, betont Reinhard Koslitz, Geschäftsführer des Didacta Verbandes der Bildungswirtschaft. [Seite 2](#)

► 20. August 2010

Inhalt

Messewirtschaft	2
Messen und Märkte	4
Inland	5
Ausland	7
Rechtstipp	9
Personalien	9
Buchtipp	10



Aktuelle Meldungen
im AUMA MesseNetzwerk
auf einen Klick:

► www.auma.de

■ Regionale Messen und Ausstellungen September 2010

Im September starten in Deutschland rund 20 Messen der AUMA-Kategorie regional. Die genauen Termine und Veranstaltungsorte erhalten Sie hier – auch für Ihren Outlook-Kalender. [Seite 6](#)

■ Messewirtschaft

AUMA-Mitglieder im Porträt

Didacta Verband der Bildungswirtschaft (DV)

Vier Fragen an Reinhard Koslitz, Geschäftsführer des Didacta Verbandes



AUMA: Welche Bedeutung haben Messen generell für Ihre Mitgliedsunternehmen?

Koslitz: Die große Mehrheit unserer Mitgliedsunternehmen stellt ihre Leistungen regelmäßig auf Bildungsmessen und weiteren Fachveranstaltungen vor, rund 40 Prozent davon auch im Ausland. Für die Bildungswirtschaft sind Messen also von zentraler Bedeutung. Der wichtigste Treffpunkt der Branche, zu dem Firmen und Organisationen aller Bildungsbereiche einmal im Jahr zusammenkommen, ist die didacta – die Bildungsmesse. Darüber hinaus bringen wir uns für unsere Mitglieder auch auf anderen Messen ein, z.B. auf der Leipziger Buchmesse und der Zukunft Personal in Köln.

AUMA: In welchem Umfang sind Ihre Mitglieder auf Inlands- und Auslandsmessen engagiert?

Koslitz: Das Engagement der Aussteller auf Bildungsmessen geht weit über das normale Maß hinaus. So ist z.B. die didacta nicht nur die größte Produktschau ihrer Art, sondern mit über 1.600 Vorträgen, Seminaren und Workshops im Rahmenprogramm auch eine der wichtigsten Fortbildungsveranstaltungen für Erzieherinnen, Lehrer, Ausbilder und Trainer. Firmen und Verbände übernehmen hier Verantwortung für die Qualität der Fachkräfte – auch im Ausland. Denn auch auf den Auslandsmessen, die wir jährlich begleiten oder mitorganisieren, zeigt sich verstärkt: Hochwertige Produkte sollten in ein geeignetes pädagogisches Konzept eingebettet sein, wenn Bildung gelingen soll. Auch dafür stehen unsere Mitglieder.

AUMA: Nutzen Ihre Mitgliedsunternehmen Förderprogramme des Bundes oder der Bundesländer, um sich an Messen in Deutschland oder im Ausland zu beteiligen?

Koslitz: Ja. Im Auslandsmesseprogramm des Bundes sind wir jährlich mit bis zu fünf Messen vertreten. Zielmärkte sind vor allem der Nahe Osten und weitere asiatische Staaten, wie z.B. Indien, Thailand und Vietnam. Allein in diesem Jahr organisiert der Didacta Verband drei deutsche Pavillons im Ausland, die auch kleineren Firmen eine Teilnahme ermöglichen. Zudem nehmen wir regelmäßig an Delegationsreisen teil.

Der Didacta Verband

Seit 90 Jahren macht sich der Didacta Verband stark für den Einsatz qualitativ hochwertiger Bildungsmedien sowie Lehr- und Lernmittel und eine bedarfsgerechte Einrichtung und Ausstattung aller Lernorte.

Als ideeller Träger steht der Didacta Verband hinter der weltweit größten Fachmesse für Bildung: der didacta – die Bildungsmesse. Zudem organisiert er die Beteiligung der Bildungswirtschaft an Auslandsmessen und Fachkongressen in Deutschland.

Mitglieder

Der Didacta Verband vertritt die Interessen von 215 Unternehmen und Organisationen, darunter Ausstatter, Einrichter, Händler und Verlage ebenso wie Hersteller didaktischer Materialien, IT-Firmen, Dienstleister und Fachorganisationen.

Köpfe

Prof. Dr. Wassilios E. Fthenakis ist seit 2006 Präsident des Verbandes. Reinhard Koslitz ist seit zwölf Jahren als Geschäftsführer tätig.

Zentrale Veranstaltung

Die zweitägige Mitgliederversammlung findet jährlich an wechselnden Standorten statt. Zentraler Branchentreff ist einmal im Jahr die didacta – die Bildungsmesse, die zwischen Köln, Stuttgart und Hannover wechselt, um den Fachkräften im gesamten Bundesgebiet einen regelmäßigen Besuch zu ermöglichen.

► www.didacta.de

AUMA: Wie beurteilen Sie die aktuelle Wirtschaftslage Ihrer Branche?

Koslitz: Qualität ist entscheidend bei der Ausstattung und Einrichtung der Bildungsinstitutionen sowie der außerschulischen Lernorte. Leider entspricht diese längst nicht überall dem Standard, den unsere Mitglieder bieten. Im vergangenen Jahr versprach das Konjunkturpaket II eine Bildungsoffensive. Eine echte Verbesserung der Ausstattungssituation können wir aufgrund der Rückmeldungen aus den Unternehmen jedoch nicht feststellen. Im Gegenteil: Wir befürchten, dass insbesondere die angespannte Haushaltslage der Kommunen die Etats für Sachausstattungen weiter belasten wird. Private Investitionen, PPP-Projekte und auch Exporte können jedoch für einen gewissen Ausgleich sorgen.

Erholung der Messewirtschaft macht Fortschritte

Die überregionalen Messen in Deutschland haben sich im 1. Halbjahr 2010 gut behauptet: Bei deutlich anziehender Konjunktur konnten zahlreiche Messen wieder positive Resultate verzeichnen. Dies ergaben vorläufige Berechnungen des AUMA. Im Durchschnitt erreichten die Messen des 1. Halbjahres 2010 konstante Ausstellerzahlen (zum Vergleich Gesamtjahr 2009: -4,3 %), wobei über die Hälfte der Messen mehr Aussteller als bei der Vorveranstaltung registrierten. Sehr deutlich verbesserten sich auch die Besucherzahlen: Sie lagen im Durchschnitt knapp 2 % unter denen der Vorveranstaltungen (Gesamtjahr 2009: -8,4 %); auch hier hatten über 50 % der Messen ein Besucher-Plus. Die vermietete Fläche lag jedoch im 1. Halbjahr 2010 noch rund 4 % unter den Ergebnissen der Vorveranstaltungen (Gesamtjahr 2009: -6,0 %). Hier wirken offensichtlich noch Sparbeschlüsse in der ausstellenden Wirtschaft aus dem Jahr 2009 nach.

Angesichts der guten Konjunkturprognosen für 2010 und vor allem des wieder stark wachsenden Außenhandels rechnet der AUMA mit einer weiteren Verbesserung der Messekonjunktur im zweiten Halbjahr. Für das gesamte Jahr 2010 könnten die Ausstellerzahlen der überregionalen Messen leicht im Plus liegen bei gleichzeitig stabilem Besucherinteresse.

Messe-Sommerakademie der IHK Leipzig mit AUMA-Beteiligung

Messechancen für den Mittelstand und die Nutzung von Förderprogrammen standen im Mittelpunkt des Seminars „Erfolg auf Messen“ im Rahmen der Sommerakademie der Industrie- und Handelskammern Leipzig und Halle/Dessau am 10. August 2010. Als Vertreter des AUMA informierte der Geschäftsbereichsleiter Harald Kötter die Teilnehmer über die aktuelle Lage der Messen in Deutschland und im Ausland, über das Dienstleistungsangebot des AUMA und über die Förderprogramme des Bundeswirtschaftsministeriums. Er gab ergänzend ausgewählte Tipps für die Messevorbereitung. Vertreter der IHK Leipzig und der Investitionsbank Sachsen-Anhalt erläuterten insbesondere die spezifischen Fördermöglichkeiten für Unternehmen aus den Bundesländern Sachsen und Sachsen-Anhalt, die auf Inlands- und Auslandsmessen ausstellen wollen.



Messtraining für chinesische Wirtschaftsstudenten

Der AUMA führt im August 2010 ein Messtraining für BWL-Studenten aus China durch. Vom 2. bis 24. August 2010 nehmen 24 Studierende der Shanghai Second Polytechnic University an einer Schulung der Gesellschaft für berufsbildende Maßnahmen (GFBM) mit dem Schwerpunkt Messe- und Eventmanagement teil. Die Inhalte der ganztägigen Schulung wurden durch den Messe-Trainer Thomas Starke, Concept and Sales, gemeinsam mit Bettina Rosenbach, AUMA-Referentin für Aus- und Weiterbildung, festgelegt.

Ziel der Schulung ist die Planung einer Messebeteiligung eines chinesischen Unternehmens an einer internationalen Messe in Deutschland. Auf dem Programm stehen die Planung und Organisation von Messebeteiligungen, eine Einführung in interkulturelles Management sowie Exkursionen zum AUMA, der Messe Berlin, Mercedes-Welt, Optimahl Catering, Expo Norm und Berlin Partner GmbH. Als Abschluss der Weiterbildung in Deutschland präsentieren die Studenten ihre Kommunikationskonzepte.



Schulung bei der Messe Berlin
Vortrag und Führung durch Petra Leipold, Messe Berlin, und den Architekten Lennaart Sirag.

■ Messen und Märkte

Deutsche Exporte wachsen stärker als der Welthandel

Die deutschen Exporte werden im Jahr 2011 mit 8% erneut kräftig wachsen – nach zumindest 11% in diesem Jahr. Zu diesem Ergebnis kommt der Deutsche Industrie- und Handelskammertag (DIHK) in seinem aktuellen AHK-Experten-Index. 2011 rücke damit der Rekordwert von 984 Mrd. Euro aus dem Jahr 2008 in greifbare Nähe. Maßgeblich für das überdurchschnittliche Ausfuhrwachstum 2010 seien Aufholprozesse nach dem vorherigen Krisenjahr. Die mit Abstand bedeutendsten Absatzmärkte für deutsche Unternehmen befinden sich nach wie vor in den Ländern der Europäischen Union. Rund 63% aller Exporte gehen in die europäischen Nachbarstaaten. Der wichtigste Abnehmer deutscher Ausfuhren bleibe Frankreich, gefolgt von den USA und den Niederlanden.

Die Umfrage zeigt, dass die deutschen Auslandshandelskammern auch einen kräftigen Anstieg der deutschen Importe erwarten: Bei den Einfuhren rechne der DIHK für 2010 und 2011 jeweils mit einem Wachstum von knapp 10%. Damit werde Deutschland im kommenden Jahr mit 808 Mrd. Euro einen neuen Höchstwert bei den Importen erreichen und den bestehenden Rekord von 806 Mrd. Euro aus dem Jahr 2008 knacken. China wird dabei in diesem Jahr die Niederlande auf dem Spitzenplatz ablösen und erstmals Deutschlands Importeur Nummer eins sein.

Zukunftsbranche Nummer eins für die deutsche Exportwirtschaft ist die Umwelttechnik: Vier Fünftel der befragten AHKs sehen besonders hohe Wachstumspotenziale zugesprochen – eine Tendenz, die sich durch alle Weltregionen ziehe. ► www.dihk.de

Der AHK-Experten-Index 2010/2011 beruht auf den Außenhandelserwartungen aller Deutschen Auslandshandelskammern (AHKs) in mehr als 80 Ländern. Die Umfrage fand in den Monaten Juni und Juli 2010 statt.

■ Inland

Vorschau auf internationale Messen im September 2010

Rund 400 Aussteller auf der hogatec ■ Von Sonntag, den 12. bis Mittwoch, den 15. September 2010 findet in Düsseldorf die hogatec – Internationale Fachmesse Hotellerie, Gastronomie, Gemeinschaftsverpflegung statt. Aus 15 Ländern werden 400 Aussteller erwartet, darunter 50 aus dem Ausland. Die vermietete Fläche liegt bei 15.000 m².

InterCool mit 21 Ländern ■ In Düsseldorf findet von Sonntag, den 12. bis Mittwoch, den 15. September 2010 die InterCool statt – Internationale Fachmesse Tiefkühlkost, Speiseeis, Technik. Rund 280 Aussteller aus 21 Ländern werden auf rund 10.632 m² erwartet, darunter 100 ausländische.

InterMeat auf rund 12.000 m² ■ Von Sonntag, den 12. bis Mittwoch, den 15. September 2010 wird in Düsseldorf die InterMeat – Internationale Fachmesse Fleisch und Wurst durchgeführt. Auf rund 12.100 m² vermieteter Fläche werden 290 Aussteller erwartet, darunter 95 ausländische.

190 Aussteller auf der InterMopro ■ In Düsseldorf findet von Sonntag, den 12. bis Mittwoch, den 15. September 2010 die InterMopro – Internationale Fachmesse Molkereiprodukte statt. Aus 14 Ländern kommen 190 Aussteller, darunter 73 ausländische. Vermietet wurden 9.390 m².

IFAT Entsorga auf rund 105.000 m² ■ Von Montag, den 13. bis Freitag, den 17. September 2009 wird in München die IFAT ENTSORGA – Weltleitmesse für Wasser, Abwasser-, Abfall- und Rohstoffwirtschaft durchgeführt. 2.600 Aussteller aus 44 Ländern beteiligen sich auf 105.000 m², der Auslandsanteil liegt bei 35%.

Motek auf rund 30.000 m² ■ In Stuttgart startet am Montag, den 13. September 2010 die MOTEK – Die internationale Fachmesse für Montage- und Handhabungstechnik. Bis Donnerstag, den 16. September 2010 stellen sich 900 Aussteller aus 23 Ländern vor, darunter 15% aus dem Ausland. Insgesamt wurden 30.000 m² vermietet.

Aluminium und COMPOSITES EUROPE in Essen ■ Von Dienstag, den 14. bis Donnerstag, den 16. September 2010 findet in Essen die ALUMINIUM statt. Aus 45 Ländern werden 900 Aussteller erwartet, darunter 500 ausländische. Die vermietete Fläche liegt bei 28.660 m². Parallel findet die COMPOSITES EUROPE statt. Hier werden 350 Aussteller aus 25 Ländern erwartet, darunter 145 ausländische. Vermietet wurden 6.000 m².

26 Länder auf der GaLaBau ■ In Nürnberg findet von Mittwoch, den 15. bis Samstag, den 18. September 2010 die GaLaBau – Internationale Fachmesse Urbanes Grün und Freiräume + PLAYGROUND + Deutsche Golfplattage statt. Über 1.000 Aussteller aus 26 Ländern haben sich angemeldet, darunter knapp 200 ausländische. Vermietet wurden rund 50.000 m².

Neu in der Messedatenbank

In den letzten zwei Wochen hat der AUMA zu folgenden Messen und Ausstellungen aktuelle Statistiken und Berichte ergänzt:

Inlandsmessen 2010 FKM geprüft

- f.re.e, München
- GARTEN outdoor ambiente, Stuttgart
- GARTEN, München
- GrindTec, Augsburg
- HANNOVER MESSE, Hannover
- HansePferd, Hamburg
- Haus-Garten-Freizeit, Leipzig
- HIGH END®, München
- IFFA, Frankfurt/Main
- IFH/INTHERM, Nürnberg
- imm cologne, Köln
- INTERGASTRA, Stuttgart
- INT. EISENWARENMESSE, Köln

Auslandsmessen 2010 mit Bundesbeteiligung

- AEEDC, Dubai
- Agritex, Damaskus
- SCHWEISSEN & SCHNEIDEN India, Mumbai
- Semicon China, Shanghai
- SID – International Symposium on Information Display, Seattle
- Sino Dental, Peking
- Vision-X, Dubai
- WinTec/Decotex, Moskau

Sonderprogramm Erneuerbare Energien + Energieeffizienz 2010 mit Bundesbeteiligung

- EnerChina, Peking
- Energetika + Elektrotechnika, St. Petersburg
- ExpoRenewEnergy, Bukarest
- Genera, Madrid
- Globe 2010, Vancouver
- Renewable Energy, Lyon
- Renewable Energy, Yokohama
- Renexpo, Budapest
- SER, Paris
- SNEC, Shanghai

► www.auma.de

Inter-tabac auf rund 9.700 m² ■ Von Freitag, den 17. bis Sonntag, den 19. September 2010 wird in Dortmund die Inter-tabac – Internationale Fachmesse für Tabakwaren und Raucherbedarf durchgeführt. Bis Anfang Juli 2010 haben sich 266 Aussteller aus 35 Ländern angemeldet, darunter 121 ausländische. Die vermietete Fläche umfasst 9.730 m².

INTERBOOT mit 512 Ausstellern ■ In Friedrichshafen findet von Samstag, den 18. bis Sonntag, den 26. September 2010 die INTERBOOT – Internationale Wassersportausstellung statt. Auf knapp 30.000 m² treffen sich 512 Aussteller, darunter 123 ausländische. Insgesamt sind 16 Länder vertreten.

► www.auma.de

Regionale Messen und Ausstellungen im September 2010

01.09.–05.09. | Ansbach

KONTAKTA • Informations- und Verbraucherausstellung

03.09.–05.09. | Düsseldorf

TourNatur • Wander- und Trekkingmesse

03.09.–05.09. | Magdeburg

AIR MAGDEBURG • Internationale Messe für Luftsport, Privat- und Geschäftsflugfahrt

04.09.–06.09. | Leipzig

CADEAUX Leipzig (Herbst) • Fachmesse für Geschenk- und Wohntrends mit COMFORTEX Fachmesse für Raumgestaltung

08.09.–12.09. | Augsburg

AMERICANA • Internationale Messe Reitsport & Westernkultur mit Championship Western Riding

10.09.–12.09. | Erfurt

Grüne Tage Thüringen • Die Landwirtschaftsmesse mit naro.tech – Messe für Nachwachsende Rohstoffe

10.09.–12.09. | Rostock

RoBau • Landesbauausstellung Mecklenburg-Vorpommern

11.09.–19.09. | Bremen

HanseLife • Die besten Ideen fürs Leben

11.09.–19.09. | Saarbrücken

WELT DER FAMILIE • Europäische Verbrauchermesse

11.09.–13.09. | Dresden

SACHSENBACK • Fachmesse für das Bäcker- und Konditorenhandwerk

11.09.–19.09. | Freiburg

BADEN MESSE • mit Badischer Handwerks- und Gewerbe-Ausstellung

16.09.–19.09. | Garmisch-Partenkirchen

GAP-EXPO • Informations- und Verkaufsausstellung

17.09.–18.09. | Leipzig

FACHDENTAL Leipzig

18.09.–23.09. | Enger/Hiddenhausen

Focus Küche & Bad

24.09.–26.09. | Erfurt

Haus.Bau.Energie • Messe für Bauen und Modernisieren



24.09.–25.09. | Essen

START Nordrhein-Westfalen • Die Messe für erfolgreiche Selbstständigkeit, Gründung, Franchising und Unternehmensentwicklung

24.09.–25.09. | Magdeburg

PERSPEKTIVEN • Messe für Bildung, Beruf und Karriere

25.09.–03.10. | Hamburg

DU UND DEINE WELT • Die große Verbraucherausstellung

25.09.–03.10. | Offenburg

OBERRHEIN MESSE OFFENBURG • Die Ausstellung im Südwesten

25.09.–03.10. | Schweinfurt

ufra • Unterfrankenschau

► Termine in Outlook speichern



■ Ausland

Mehr Aussteller und Besucher auf Messen in Dubai

Das Dubai International Convention and Exhibition Centre und die Airport Expo Dubai verzeichneten 2009 erneut steigende Aussteller- und Besucherzahlen, meldete das Dubai World Trade Centre als Messeveranstalter und Eigentümer beider Messegelände. Trotz der schwierigen Wirtschaftslage wurden die Veranstaltungen hier im vergangenen Jahr von 1,2 Mio. Personen aus dem In- und Ausland besucht, ein Zuwachs von 12% im Vergleich zum Vorjahr. Auf der Ausstellerseite wurde ein Wachstum von 2,5% auf 31.197 Aussteller verzeichnet. – Die Zahlen stellen keinen Vergleich zu den jeweiligen Vorveranstaltungen dar, sondern enthalten auch Zuwächse aufgrund von zusätzlichen Veranstaltungen.



German Pavillons in Dubai

Knapp 1.300 Unternehmen beteiligten sich im vergangenen Jahr an 22 deutschen Gemeinschaftsständen des Bundeswirtschaftsministeriums in Dubai, pro Messe durchschnittlich 6 Unternehmen weniger als im Vorjahr.

NürnbergMesse übernimmt Marketingkommunikation der Kältefachmesse ACREX INDIA 2011

Die NürnbergMesse Group ist für die weltweite Marketingkommunikation und die Durchführung der ACREX INDIA 2011 zuständig, gab die NürnbergMesse bekannt. Die Kältefachmesse wird vom indischen Kältefachverband ISHRAE vom 24. bis 26. Februar 2011 im Pragati Maidan Messegelände in Neu Delhi organisiert. Parallel führt die NürnbergMesse die fensterbau/frontale India auf dem Messegelände Pragati Maidan durch. Aussteller wie Fachbesucher haben so die Möglichkeit, sich zu Themen beider Branchen zu informieren. Für die Organisation und Abwicklung vor Ort arbeitet die NürnbergMesse Group mit der Deutsch-Indischen Handelskammer IGCC zusammen. ► www.acrex.org.in ► www.frontale-india.com



Vorschau auf Auslandsmessen der AUMA-Mitglieder

24 Aussteller auf der Flowers IPM Tech Moscow ■ Von Donnerstag, den 2. bis Sonntag, den 5. September 2010 veranstaltet die Messe Essen die Flowers IPM Tech Moscow – International Plants Expo Russia. Auf 411 m² vermietet Fläche haben sich 24 Aussteller angemeldet, darunter 18 aus Deutschland. Parallel findet die Flowers Moscow statt, deren Veranstalter, die Floriculture & Greenery JSC, 800 Aussteller aus 30 Ländern erwartet.

Analytica China in Shanghai ■ Von Mittwoch, den 15. bis Freitag, den 17. September 2010 findet in Shanghai die Analytica China statt, die Internationale Fachmesse für Analytische Instrumente, Biotechnologie, Diagnostika und Labortechnologie mit Analytica China Conference. Erwartet werden 420 Aussteller. Veranstalter ist die Messe München International.

Acht Länder auf der CDMS ■ In Chengdu veranstaltet die Deutsche Messe AG von Samstag, den 18. bis Freitag, den 24. September 2010 die CDMS – Chengdu Motor Show – International Exhibition for Automobile and Accessories. Aus acht Ländern werden 74 Aussteller erwartet, darunter sechs aus Deutschland.

Heimtextil Russia in Moskau ■ Von Dienstag, den 14. bis Donnerstag, den 16. September 2010 veranstaltet die Messe Frankfurt in Moskau die Heimtextil Russia – Internationale Fachmesse für Heimtextilien, Bodenbeläge und Inneneinrichtung. 300 Aussteller werden erwartet.

Asiamold mit 350 Ausstellern ■ Am Mittwoch, den 15. September startet die Asiamold – Guangzhou International Trade Fair for Moldmaking and Tooling, Design and Application Development. Bis Freitag, den 17. September 2010 stellen 350 Aussteller aus 16 Ländern ihre Produkte vor, darunter 18 aus Deutschland. Veranstalter ist die Messe Frankfurt.



Paperworld China auf über 9.300 m² ■ Von Mittwoch, den 15. bis Freitag, den 17. September 2010 veranstaltet die Messe Frankfurt in Shanghai die Paperworld China. Auf 9.346 m² werden 441 Aussteller erwartet, darunter vier aus Deutschland. Insgesamt sind 18 Länder vertreten. ► www.auma.de

■ Rechtstipps

Zusatz „international“ unzulässig bei rein nationaler Tätigkeit

Nach einer Entscheidung des OLG Dresden ist es einem regional auftretenden Betrieb nicht gestattet, den Zusatz „international“ zu führen. Geklagt hatte die Wettbewerbszentrale gegen ein Autoglasunternehmen, das neben einer Niederlassung an der polnischen Grenze auch mobile Leistungen anbot, allerdings nur im Inland. Die Wettbewerbszentrale hielt es für irreführend, dass das Unternehmen die Bezeichnung „international“ nutzt, da der Kunde bei diesem Zusatz ein in erheblichem Umfang international tätiges Unternehmen erwarte. Die Beklagte hatte sich darauf berufen, dass sie die von ihr verwendeten Scheiben auch aus dem Ausland beziehe.

Die Richter gaben der Wettbewerbszentrale Recht. Überregionale Zusätze wie hier der Bestandteil „International“ dürften grundsätzlich nur von Unternehmen verwendet werden, die aufgrund ihrer Organisation, wirtschaftlichen Stärke und ausländischen Geschäftsbeziehungen einen bedeutenden Teil ihrer Geschäfte außerhalb des Bundesgebiets abwickeln. Stehen die geschäftlichen Verhältnisse eines Unternehmens mit der Firmierung nicht in Einklang und könne der Verkehr hieraus unzutreffende Schlüsse ziehen, so ende auch das Recht zur Führung dieser Bezeichnung. Anders als z. B. bei einer „Internationalen Apotheke“ gehe der Kunde bei einem Autoglasunternehmen mit dem nachgesetzten Zusatz „International“ nicht von fremdsprachigem Personal oder im Ausland erworbenen Produkten aus, sondern von einer internationalen Tätigkeit. (Urteil vom 04.05.2010, Az. 14 U 46/10)

■ Personalien

Wechsel in der Geschäftsführung von MMI India

Mitte August 2010 hat Darryl Dasilva (48) die Leitung der MMI India in Mumbai übernommen, einer Tochtergesellschaft der Messe München GmbH. Dasilva ist seit 1996 in leitenden Positionen im Messengeschäft tätig, zuletzt bei UBM India. Die MMI India wurde seit 2010 übergangsweise von Thomas Löffler geleitet, dem Chef von bC Expo India, einem Joint Venture der Messe München. Löffler ist auch weiterhin als CEO der bC Expo India und als stellvertretender Geschäftsführer von MMI India vor Ort.

AUMA_Compact Impressum

Der Infodienst für die Messewirtschaft
Nr. 15 · 20. August 2010

Herausgeber

AUMA_Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft e.V.
Littenstraße 9, 10179 Berlin
Telefon / Fax: (030) 24 000-0/-340
info@auma.de

Redaktion

Dipl.-Volksw. Harald Kötter
Anne Böhl, M.A.

Bestellen und Abbestellen

presse@auma.de

Fotoverzeichnis

S 1: Koelnmesse, didacta
S 2: Didacta Verband
S 3: Koelnmesse, didacta
S 4: AUMA – giraf picture, Berlin
S 6: Messe München, Automatica
S 7: Messe München, Automatica
S 7: NuernbergMesse / Thomas Geiger
S 8: NuernbergMesse

Druck und Versand

Heider Druck GmbH,
Bergisch Gladbach G 43801

► www.auma.de

Messe München legt Geschäftsbereiche zusammen

Die Messe München hat ein mehrjähriges Programm mit dem Namen „S.P.E.E.D.“ gestartet, um die Wirtschaftlichkeit des Unternehmens zu steigern. Durch Umstrukturierungen soll die durch Kürzungen der Gesellschafter-Zuschüsse entstandene finanzielle Lücke von 130 Mio. Euro geschlossen werden. Ziel ist, ab 2014 wirtschaftlich unabhängig zu sein.

Der Geschäftsbereich 5, zu dem das ICM, M,O,C und der Bereich Gastveranstaltungen gehören, wird mit dem Geschäftsbereich 4, Messen für Investitions- und Konsumgüter, unter der Leitung von Monika Dech, Prokuristin und Leiterin des GB 4, zusammengelegt. Dr. Martin Lechner, bislang Leiter des Geschäftsbereiches 5, wird künftig die vakante Leitung des Geschäftsbereiches 3 übernehmen, zu dem Messen zu neuen Technologien gehören, darunter die electronica, productronica, analytica und LASER. In diesen Bereich wird künftig auch die Messe für industrielle Instandhaltung, MAINTAIN, sowie der Aufgabenbereich Internationale Standortberatung integriert.

■ Buchtipps

Industriegütermarketing

Von Prof. Dr. Dr. h.c. Klaus Backhaus und Prof. Dr. Markus Voeth. 9., überarbeitete Auflage; Verlag Franz Vahlen GmbH, München 2010. XXII, 683 Seiten. 39,80 Euro. ISBN 978-3-8006-3695-2

Die Autoren haben es sich zur Aufgabe gemacht, den aktuellen Forschungsstand zum Industriegütermarketing wiederzuspiegeln. Bei der Neuauflage des Standardwerkes wurden Daten aktualisiert und inhaltliche Erweiterungen eingearbeitet, unter anderem im Themenbereich Messemanagement. Schwerpunkte des Buches liegen bei den Besonderheiten des Industriegütermarketings, dem Beschaffungsverhalten von Unternehmen und dem geschäftstypischen Marketing im Produkt-, Anlagen-, System- und Zuliefergeschäft sowie dem Geschäftstypenwechsel. Relativ ausführlich ist im Rahmen der Distributions- und Kommunikationspolitik die Bedeutung von Messen dargestellt.

Der Vorteil von Messen als Marketinginstrument liegt für die Autoren vor allem in ihrer Multifunktionalität. Die Einführung von „virtuellen Internet-Messen“ als weiterem Messetyp neben Universal-, Mehrbranchen- und Fachmessen ist theoretisch etwas unscharf, da es sich bei diesen Instrumenten zumeist um mehr oder weniger aufwändig gestaltete Online-Verzeichnisse handelt, denen viele Eigenschaften klassischer Messen fehlen.

Zu diesem Buch wird ein Internetsupport für Lehrende mit Charts, Literaturverzeichnis und Übungsaufgaben angeboten. ► www.vahlen.de

