



Compact

Infodienst für die
Messewirtschaft

162010

■ Beteiligungen an Auslandsmessen unterstützen Export

Die Beteiligungen der deutschen Wirtschaft an Auslandsmessen sichern und stärken den Export in erheblichem Umfang. Das bestätigte eine repräsentative Befragung von TNS Emnid im Auftrag des AUMA aus dem Sommer 2010. [Seite 3](#)

■ Mitglieder im AUMA: Der DEHOGA Bundesverband

„Nach einem äußerst schwierigen Jahr 2009 mehren sich die Anzeichen für ein Ende der Talfahrt. Verantwortlich dafür ist die gute Entwicklung der Hotellerie und des Cateringbereichs der letzten Monate“, betont Ingrid Hartges, Hauptgeschäftsführerin des DEHOGA Bundesverbandes. Internationale Branchenmessen sind die Anuga, die hogatec, Inter-gastra und Internorga. [Seite 2](#)

► 06. September 2010

Inhalt

Messewirtschaft	2
Messen und Märkte	4
Inland	5
Ausland	7
Rechtstipp	12
Personalien	13
Buchtipp	14



Aktuelle Meldungen
im AUMA MesseNetzwerk
auf einen Klick:

► www.auma.de

■ Messemarkt Argentinien

Messen sind ein wichtiges Marketinginstrument für die argentinische Wirtschaft. Das zeigt sich auch daran, dass zahlreiche Branchenverbände ihre eigenen Leistungsschauen organisieren. Das Messegeschehen konzentriert sich auf die beiden Messengelände in Buenos Aires, darunter das traditionelle La Rural Predio Ferial de Buenos Aires. [Seite 11](#)

■ Messewirtschaft

AUMA-Mitglieder im Porträt DEHOGA Bundesverband

Vier Fragen an Ingrid Hartges, Hauptgeschäftsführerin des DEHOGA



AUMA: Welche Bedeutung haben Messen generell für Ihre Mitgliedsunternehmen?

Hartges: Messen wie die Anuga in Köln, die hogatec in Düsseldorf oder auch Internorga in Hamburg oder die Intergastra in Stuttgart sind überaus wichtige Termine im Eventkalender nicht nur unserer Mitglieder, sondern der gesamten Branche. Auf diesen modernen Marktplätzen erhalten die Hoteliers und Gastronomen einen aktuellen Marktüberblick über Produktentwicklungen und Servicelösungen sowie geballte Kompetenz aus erster Hand. Wissen, das wahres Geld wert ist, um sich im immer härter werdenden Wettbewerb zu beweisen. Hier finden Angebot und Nachfrage zueinander.

AUMA: In welchem Umfang sind Ihre Mitglieder auf Messen engagiert?

Hartges: Ein großer Teil unserer Mitglieder nutzt die gastgewerblichen Fachmessen im Inland, um sich über Innovationen und Neuheiten zu informieren. Die Messen dienen zudem als Kommunikationsplattform für intensive Fachgespräche und attraktive Fachveranstaltungen. Bei vielen dieser Rahmenveranstaltungen nehmen unsere Mitglieder an Podiumsdiskussionen teil, wo sie von ihren reichhaltigen Erfahrungen berichten. Für die Mitglieder des Initiativkreises Gastgewerbe im DEHOGA Bundesverband, in dem die führenden Vertreter der gastgewerblichen Zulieferindustrie organisiert sind, bieten darüber hinaus natürlich gerade die Messen den geeigneten Rahmen, um eigene Produkte vorzustellen und mit potentiellen Kunden ins Gespräch zu kommen.

AUMA: Wie beurteilen Sie die aktuelle Wirtschaftslage Ihrer Branche?

Hartges: Nach einem äußerst schwierigen Jahr 2009 mehren sich die Anzeichen für ein Ende der Talfahrt. Verantwortlich dafür ist die gute Entwicklung der Hotellerie und des Cateringbereichs der letzten Monate. Auch dank der Einführung des reduzierten Mehrwertsteuersatzes wächst in der Hotellerie die Zuversicht, wofür die positive Beschäftigungsbilanz ein weiterer Indikator ist. Im Gegensatz dazu können wir für die Gastronomie insgesamt nur eine Stagnation vermelden. Verantwortlich dafür waren die extremen Witterungsbedingungen.

Der DEHOGA

Als Unternehmer- und Berufsorganisation vertritt der DEHOGA die Interessen von Hotellerie und Gastronomie in der Bundesrepublik. Er setzt sich ein für die Verbesserung der politischen Rahmenbedingungen und eine Wirtschaftspolitik, deren Ziel der unternehmerische Erfolg ist. Ergänzt durch vielfältige Marketingaktionen schafft der DEHOGA damit die Grundlagen für Dienstleistung und Service auf höchstem Niveau. Seine Themen für die Mitglieder sind Arbeitsmarkt-, Tarifpolitik, Aus- und Weiterbildung, Recht und Steuern, Umweltschutz und Urheberrecht.

Mitglieder

Die Mitglieder des DEHOGA repräsentieren die Vielseitigkeit des Deutschen Gastgewerbes: vom klassischen Restaurant über die Gemeinschaftsverpflegung bis zur System- und Sternegastonomie, von der Frühstückspension über das Ferien- und Tagungshotel bis zum Luxushotel. Mehr als 70.000 Mitglieder in 17 Landesverbänden sind im DEHOGA organisiert.

Köpfe

Ernst Fischer, Präsident seit 2001,
Ingrid Hartges, Hauptgeschäftsführerin
seit 2006.

Zentrale Veranstaltung

23.11.2010 DEHOGA-Branchentag

Branchenüberblick

Das Gastgewerbe erwirtschaftete im Jahr 2009 einen Nettoumsatz von 57,2 Mrd. Euro. Davon entfielen auf die Gaststätten 33,7 Mrd., auf das Beherbergungsgewerbe 18,3 Mrd. sowie auf Pachtkantinen und Caterer 5,2 Mrd. Euro. In der Branche sind 250.000 Hoteliers und Gastronomen tätig, über eine Million Beschäftigte und 100.000 Auszubildende.

► www.dehoga.de

Beteiligungen an Auslandsmessen unterstützen Export



Die Beteiligungen der deutschen Wirtschaft an Auslandsmessen sichern und stärken den Export in erheblichem Umfang. Das bestätigte eine repräsentative Untersuchung von TNS Emnid im Auftrag des AUMA unter 500 Ausstellern, die im Jahr 2009 das Auslandsmesseprogramm des Bundesministeriums genutzt haben. Mit dem Programm werden jährlich 6.000 bis 7.000 deutsche Aussteller bei ihren Auslandsmessebeteiligungen unterstützt. Von allen befragten Unternehmen haben 41% über Beteiligungen an Auslandsmessen ihren Export erhöht, genauso viele haben ihn gesichert. Das Ergebnis der Vorjahresumfrage wurde damit bestätigt. Dabei sichern bzw. erhöhen kleinere Unternehmen ihren Export genauso über ihr Engagement im Ausland wie Großunternehmen.

Die Aussteller im Auslandsmesseprogramm wurden auch befragt, ob sie 2010 und 2011 neue regionale Märkte in Ländern außerhalb der Europäischen Union erschließen werden. 42% nannten mindestens ein Land oder eine Weltregion. Am häufigsten genannt wurden Russland und China (je 9%), Indien (8%), Brasilien (6%), die USA (4%), Türkei und arabische Länder (je 3%). Fast drei Viertel der Aussteller, die neue Märkte erschließen wollen, haben vor, dabei Messen zu nutzen. Insgesamt 84% der Befragten wollen ihr Engagement auf Märkten außerhalb der EU erhöhen oder konstant halten.

Festgestellt wurde auch, dass vor allem kleine und mittlere Unternehmen das Auslandsmesseprogramm nutzen. Im Vergleich dazu organisieren Großunternehmen ihre Beteiligungen im Ausland vornehmlich selbst. 86% der Teilnehmer am Auslandsmesseprogramm des Bundes haben weniger als 500 Mitarbeiter. Mehr als die Hälfte der Teilnehmer (54%) haben weniger als 100 Beschäftigte. Das Auslandsmesseprogramm erreicht damit die Zielgruppe, für die es konzipiert wurde.

Die Unternehmen schätzen vor allem die positive Imagewirkung einer nationalen Gemeinschaftsbeteiligung unter der Dachmarke „made in Germany“. Im Vergleich zur Vorjahresumfrage wurden sämtliche Beteiligungsgründe häufiger genannt.

Untersuchung von TNS Emnid
Über drei Viertel der Unternehmen, die als Aussteller am Auslandsmesseprogramm des Bundes im vergangenen Jahr teilnahmen, erhöhten und sicherten ihren Export.

„Warum haben Sie am Auslandsmesseprogramm des Bundes teilgenommen?“

Positive Imagewirkung „made in Germany“	81%
Finanzielle Unterstützung	79%
Einstieg in neue Märkte	77%
Technische / organisatorische Unterstützung	74%
Zusätzliche, individuelle Messebeteiligungen	55%

Quelle: Auslandsmesseprogramm des Bundes: Repräsentative Ausstellerebefragung 2010 durch TNS Emnid

Auslandsmesseprogramm des Bundes: Repräsentative Ausstellerebefragung 2010

Ergebnisse downloaden unter
 ▶ www.auma.de / Beteiligungstipps Ausland / Auslandsmesseprogramm Bund / Ausstellerebefragung 2010

Design-Preis red dot award für Deutschen Pavillon

Der Deutsche Pavillon balancity auf der EXPO 2010 in Shanghai hat den internationalen Designpreis red dot award gewonnen. Für die inhaltliche und bauliche Umsetzung des EXPO-Mottos „Better City, Better Life“ wird er mit dem „red dot award: communication design“ in der Kategorie „Event Design“ ausgezeichnet. Über 6.000 Arbeiten aus 44 Ländern wurden in diesem Jahr eingereicht und begutachtet. Dabei wurden 610 Arbeiten mit dem red dot prämiert, darunter der deutsche Beitrag balancity. Die Ehrung geht an die Arbeitsgemeinschaft Deutscher Pavillon, das Bundeswirtschaftsministerium als Auftraggeber sowie die Koelnmesse GmbH als Durchführungsgesellschaft. Die Arbeitsgemeinschaft Deutscher Pavillon besteht aus dem Architekturbüro Schmidhuber + Kaindl, der Agentur Milla & Partner sowie dem Bauunternehmen NÜSSLI, Deutschland. ► www.expo2010-deutschland.de



Die inhaltliche und bauliche Umsetzung des EXPO-Mottos im Deutschen Pavillon in Shanghai überzeugte die Jury des internationalen Design-Preises red dot award.

Aussteller aus Peru nutzten AHK-Messeseminar in Lima

Rund 40 Unternehmen aus Peru nahmen an einer Messeschulung teil, die am 25. und 26. August 2010 in der deutschen Auslandshandelskammer (AHK) Peru stattfand. Auf der Tagesordnung standen die Phasen einer Messebeteiligung, Informationen über Deutschland als Messeplatz, Messerecherche mit der AUMA-Messedatenbank sowie die Messesevorbereitung mit dem MesseNutzenCheck, einer Software zur Kosten-Nutzen-Analyse. Organisiert wurde die Schulung von der AHK Peru; als Dozent war Olaf Banse vor Ort, Korrespondent des AUMA in Lateinamerika.

■ Messen und Märkte

2009 weniger Patent- und Markenmeldungen

Das Deutsche Patent- und Markenamt verzeichnete 2009 weniger Anmeldungen für Patente und Marken als im Jahr zuvor; die Zahl der angemeldeten Gebrauchsmuster hingegen blieb annähernd konstant, geht aus dem Jahresbericht des Deutschen Patent- und Markenamtes (DPMA) hervor. 59.583 Patentanmeldungen aus dem In- und Ausland wurden eingereicht, ein Rückgang von 4,5% gegenüber 2008. Der größere Teil der Anmeldungen kam aus Deutschland (47.859), gefolgt von 3.648 Anmeldungen aus den USA, 3.157 Anmeldungen aus der Schweiz. Die meisten Patentanmeldungen in Deutschland kommen aus Baden-Württemberg (15.532). Insbesondere steigerte das Bundesland Sachsen seine Anmeldungen – um knapp 17% auf 1.167.

Auch die Markenmeldungen gingen im vergangenen Jahr zurück: Nur 69.069 Marken wurden gegenüber 2008 (73.903) angemeldet. Angesichts der Wirtschaftskrise sei dies ein moderater Rückgang, kommentiert das DPMA. Insbesondere seien die Anmeldungen im ersten Halbjahr deutlich zurückgegangen; der Trend kehrte sich gegen Jahresende jedoch um.

95,1% kamen aus Deutschland. Unter den Anmeldungen aus dem Ausland liegen die Schweiz, die USA sowie Bulgarien vorn. Der Blick auf Anmeldungen beim Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt (HBMA) zeigt hingegen einen Anstieg der Anmeldungen von Gemeinschaftsmarken aus Deutschland, zurück gingen jedoch auch hier die nationalen Markenmeldungen.

Im Gebrauchsmusterbereich beobachtete das DPMA eine konstante Entwicklung gegenüber 2008. Insgesamt wurden 17.306 Gebrauchsmuster neu angemeldet. 17,7% kamen aus dem Ausland, darunter mit 6,8% der größte Teil aus Taiwan. Die Anmeldung als Gebrauchsmuster bietet der Erfindung einen schnellen Schutz, denn während eine Patentanmeldung oft einige Jahre dauert, kann das Gebrauchsmuster bereits wenige Wochen nach der Anmeldung eingetragen werden – das Schutzrecht besteht jedoch nur 10 Jahre gegenüber 20 Jahren bei der Patentanmeldung und ist nur für chemische Stoffe, Nahrungs- und Arzneimittel anwendbar. ► www.deutsches-patentamt.de

■ Inland

Neuer Termin für ILA 2012

Die ILA 2012 findet vom 19. bis 24. Juni 2012 und damit eine Woche später als ursprünglich geplant statt. Dies hat der Bundesverband der Deutschen Luft- und Raumfahrtindustrie e. V. (BDLI) auf seiner letzten Präsidiumssitzung entschieden. Notwendig wurde die Verschiebung wegen des kürzlich bekannt gegebenen Termins der Rüstungsmesse Eurosatory in Paris 2012, der mit dem ursprünglichen ILA-Termin kollidiert hätte. Die Entzerrung beider Termine kommt vor allem den ausstellenden Unternehmen sowie einer Vielzahl von Fachbesuchern entgegen. Die ILA 2012 findet erstmals auf dem neuen Veranstaltungsgelände in Berlin-Schönefeld statt. ► www.ila-berlin.de

Vorschau auf internationale Messen in Deutschland

2.620 Aussteller auf der IFAT ENTSORGA ■ Von Montag, den 13. bis Freitag, den 17. September 2010 wird in München die IFAT ENTSORGA – Weltleitmesse für Wasser, Abwasser-, Abfall- und Rohstoffwirtschaft durchgeführt. 2.620 Aussteller aus 44 Ländern beteiligen sich auf einer vermieteten Fläche von 105.000 m², der Auslandsanteil liegt bei 37%.

45 Länder auf der InnoTrans ■ Von Dienstag, den 21. bis Freitag, den 24. September 2010 wird in Berlin die InnoTrans – Internationale Fachmesse für Verkehrstechnik, Innovative Komponenten-Fahrzeuge-Systeme durchgeführt. 2.200 Aussteller aus 45 Ländern haben sich bis Ende Juli angemeldet, darunter 1.200 aus dem Ausland. Sie haben eine Fläche von 78.000 m² gemietet.



HUSUM WindEnergy auf rund 25.000 m² ■ Am Dienstag, den 21. September startet die HUSUM WindEnergy. Bis Samstag, den 25. September 2010 werden rund 881 Aussteller aus 27 Ländern kommen, 308 darunter aus dem Ausland. Die vermietete Fläche umfasst 24.593 m².

photokina auf 70.000 m² ■ In Köln findet von Dienstag, den 21. bis Sonntag, den 26. September 2010 die photokina – World of Imaging statt. Aus 47 Ländern kommen 900 Aussteller, darunter 600 ausländische. Die vermietete Fläche umfasst 70.000 m².

220 Aussteller auf der I.L.M. ■ In Offenbach startet am Samstag, den 25. September 2010 die I.L.M. – Internationale Lederwaren Messe Offenbach – Summer Styles. Bis Dienstag, den 28. September 2010 stellen sich 220 Aussteller aus 16 Ländern vor, darunter 78 ausländische. Die vermietete Fläche umfasst 11.500 m².

IAA Nutzfahrzeuge auf 165.000 m² ■ Von Donnerstag, den 23. bis Donnerstag, den 30. September 2010 findet in Hannover die IAA Nutzfahrzeuge – Fahrzeuge, Ausrüstungen und Systeme des Güter- und Personentransportes statt. Aus 40 Ländern beteiligen sich rund 1.700 Aussteller. Der Auslandsanteil liegt bei 45%. Die Netto-Fläche umfasst 165.000 m² (Stand 1. Juli).

► www.auma.de

Überregionale Messen in Deutschland Oktober 2010

04.10.–06.10. | München

EXPO REAL • Internationale Fachmesse für Gewerbeimmobilien und Investitionen

05.10.–07.10. | Köln

INTERGEO • Kongress und Fachmesse für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement

05.10.–07.10. | Hannover

BIOTECHNICA • Europe's No. 1 in Biotechnology and Life Sciences

05.10.–08.10. | Essen

SECURITY • Weltmarkt für Sicherheit + Brandschutz

06.10.–10.10. | Berlin

art forum berlin • Die Internationale Kunstmesse

06.10.–10.10. | Köln

INTERMOT Köln • Internationale Motorrad-, Roller- und Fahrradmesse

06.10.–10.10. | Frankfurt/Main

Frankfurter Buchmesse

06.10.–09.10. | Düsseldorf

REHACARE INTERNATIONAL • Internationale Fachmesse und Kongress.

07.10.–10.10. | München

EXPOPHARM • Internationale pharmazeutische Fachmesse

07.10.–10.10. | Augsburg

RENEXPO® • Internationale Fachmesse für Regenerative Energien & Energieeffizientes Bauen und Sanieren

12.10.–14.10. | München

MAINTAIN • Internationale Fachmesse für industrielle Instandhaltung



13.10.-15.10. | Nürnberg**Chillventa** • Internationale Fachmesse Kälte – Raumluft – Wärmepumpen**13.10.-16.10. | Stuttgart****interbad** • Internationale Fachmesse für Schwimmbäder, Bädertechnik, Sauna, Physiotherapie, Wellness**19.10.-21.10. | Leipzig****Arbeitsschutz Aktuell** • Fachmesse mit Kongress – Das Präventionsforum**26.10.-28.10. | Stuttgart****DMS EXPO** • Digital Management Solutions, Europäische Fachmesse und -konferenz für Enterprise Content- und Dokumentenmanagement**26.10.-30.10. | Köln****Orgatec** • Modern Office & Object**26.10.-28.10. | Dortmund****DKM** • Internationale Fachmesse für die Finanz- und Versicherungswirtschaft**26.10.-30.10. | Hannover****EuroBLECH** • Internationale Technologiemesse für Blechbearbeitung**27.10.-03.11. | Düsseldorf****K** • Internationale Messe Kunststoff + Kautschuk**30.10.-07.11. | Hamburg****hanseboot** • Internationale Bootsausstellung Hamburg

▶ Termine in Outlook speichern

■ Ausland

Zwei Millionen Euro für Internationalisierung italienischer Messewirtschaft

Die italienische Messewirtschaft soll mit Hilfe staatlicher Programme internationaler werden: Das Italienische Institut für Außenwirtschaft (ICE) und das Ministerium für Wirtschaftsentwicklung stellen in diesem Jahr erneut 2 Mio. Euro zur Verfügung, gab das entsprechende Ministero dello Sviluppo Economico Ende Juli 2010 bekannt. Damit sollen etwa Kooperationen italienischer Messeveranstalter mit in- und ausländischen Partnern unterstützt oder verstärkt Werbemaßnahmen im In- und im Ausland für italienische Messen durchgeführt werden.

Bereits 2008 wurde ein Budget in gleicher Höhe bereitgestellt, um Auslandsmessen italienischer Messengesellschaften zu unterstützen, die in Kooperationen veranstaltet werden, oder auch Projekte für das internationale Marketing italienischer Messen teilweise zu finanzieren. Das Programm fördert im Wesentlichen nur die Ausgaben, die in den Kompetenzrahmen des ICE fallen. Das Institut realisiert dann die Förderaktivitäten selbst. Hierzu gehören zum Beispiel Organisations- und Übersetzungstätigkeiten, Kommunikation oder aber auch die Entlohnung von Referenten und die Beherbergung von Fachleuten und Journalisten aus dem Ausland.

Trade Fairs made in Italy

2010 finden laut AEFI rund 210 internationale Messen in Italien statt. Das sind 21% der insgesamt durchgeführten Messen. Vor fünf Jahren lag der Anteil internationaler Messen in Italien noch bei 12,5%.

AEFI ist der Verband der Italienischen Ausstellungs- und Messeveranstalter.

▶ www.aefi.it

Chillventa Rossija erstmals 2011 in Moskau

Im nächsten Jahr findet in Moskau erstmals die Fachmesse für Kälte, Klima und Wärmepumpen Chillventa Rossija statt. Veranstalter ist die Nürnberg-Messe GmbH. Veranstaltungsort vom 1. bis 3. März 2011 ist das Moskauer Crocus Expo International Exhibition Center. Die Veranstaltung ist eine Ergänzung des Themenbereiches Kälte, zu dem die NürnbergMesse in Russland die CholodExpo Rossija und die Konferenz mit Fachausstellung Cholod-Summit Rossija durchführte. ► www.nuernbergmesse.de

Vorschau auf Auslandsmessen der AUMA-Mitglieder

MEDICAL FAIR ASIA mit 500 Ausstellern ■ In Singapur veranstaltet die Messe Düsseldorf von Mittwoch, den 15. bis Freitag, den 17. September 2010 die MEDICAL FAIR ASIA. Aus 31 Ländern werden 500 Aussteller erwartet, darunter 19 aus Deutschland. Die vermietete Fläche umfasst 8.000 m².

300 Aussteller auf der TECHNO FIDTA ■ In Buenos Aires findet von Dienstag, den 21. bis Freitag, den 24. September 2010 die TECNO FIDTA – International Food Technology, Additives and Ingredients Trade Fair statt. 300 Aussteller aus sieben Ländern haben sich bis Ende Juli angemeldet. Die vermietete Fläche umfasst 8.385 m². Veranstalter ist die Messe Frankfurt GmbH.

CeMAT RUSSIA auf 1.700 m² ■ Von Dienstag, den 28. September bis Freitag, den 1. Oktober 2010 veranstaltet die Deutsche Messe AG in Moskau die CeMAT RUSSIA – International Trade Fair for Intralogistics. Aus 17 Ländern werden 70 Aussteller erwartet, darunter 14 aus Deutschland. Die vermietete Fläche umfasst 1.700 m². Parallel veranstaltet die Deutsche Messe AG die Surface RUSSIA und die Industrial Automation RUSSIA. Auf der Surface RUSSIA werden 15 Aussteller auf einer vermieteten Fläche von 150 m² erwartet, fünf darunter aus Deutschland. Zur Industrial Automation RUSSIA kommen 25 Aussteller, darunter 10 aus Deutschland. Vermietet wurden 700 m².

Orto Pro Care Madrid auf über 5.500 m² ■ In Madrid veranstaltet die Deutsche Messe AG von Donnerstag, den 30. September bis Samstag, den 2. Oktober 2010 die Orto Pro Care – Spain's Leading Trade Fair for Orthopedic, Technical Aids and Geriatric Care. Aus vier Ländern beteiligen sich 111 Aussteller, darunter vier aus Deutschland. Die vermietete Fläche umfasst 5.524 m². ► www.auma.de

AUMA_Compact Impressum

Der Infodienst für die Messewirtschaft
Nr. 16 · 06. September 2010

Herausgeber

AUMA_Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft e.V.
Littenstraße 9, 10179 Berlin
Telefon / Fax: (030) 24 000-0
info@auma.de

Redaktion

Dipl.-Volksw. Harald Kötter
Anne Böhl, M.A.

Bestellen und Abbestellen

presse@auma.de

Fotoverzeichnis

S 1: Rene Tillmann / Messe Duesseldorf
S 2: DEHOGA Bundesverband
S 3: IMAG, ITMEX Sao Paulo
S 4: Yovohagrafie, Deutscher Pavillon
S 5: Messe Berlin, ILA
S 6: Rene Tillmann / Messe Duesseldorf
S 7: Koelnmesse, interzum 2009
S 8: 58034_R_by_Judith_pixelio.de
S 13: Messe Frankfurt GmbH

Druck und Versand

Heider Druck GmbH,
Bergisch Gladbach G 43801

► www.auma.de



www.fkm.de

Wir prüfen Messen. Für Sie.

Gesellschaft zur Freiwilligen
Kontrolle von Messe- und
Ausstellungsstellen **FKM**

Auslandsmessen der AUMA-Mitglieder Oktober 2010

02.10.–04.10. | Buenos Aires

COSMESUR Beautyworld Buenos Aires • International Hair Styling, Perfume, Cosmetics, Aesthetics and Beauty Fair • Indexport Messe Frankfurt S.A.

04.10.–06.10. | Mumbai (Bombay)

Beautyworld India • International Trade Fair for Perfumery, Toiletries, Cosmetics, Hairdressers and Healthcare • Messe Frankfurt Trade Fairs

06.10.–10.10. | Istanbul

Broadcast, Cable & Satellite eurasia • A CeBIT Event – International Trade Fair and Conference for Satellite Communication, Cable, Broadcasting and TV Content
Hannover-Messe International Istanbul

06.10.–08.10. | Sao Paulo

Pet South America • Internationale Fachmesse für Heimtierbedarf • NürnbergMesse Brasil

06.10.–08.10. | Hongkong/SVR

Interstoff Asia Essential – Autumn • International Textile Show • Messe Frankfurt (H.K.) Ltd.

06.10.–10.10. | Istanbul

CeBIT Bilisim Eurasia • International Trade Fair for Information Technology, Telecommunications, Software & Services • Deutsche Messe AG

11.10.–15.10. | Moskau

Meat & Poultry Industry • Internationale Fachmesse für Agrarwirtschaft und Tierhaltung • IFWexpo Heidelberg GmbH

12.10.–15.10. | Shanghai

Music China • China International Exhibition for Musical Instruments and Services
Messe Frankfurt (H.K.) Ltd.

12.10.–15.10. | Shanghai

Prolight+Sound Shanghai • International Exhibition for Event and Communications Technology, AV-Production and Entertainment • Messe Frankfurt (H.K.) Ltd.

13.10.–16.10. | Hongkong/SVR

electronicAsia • International Trade Fair for Components, Assemblies and Display Technologies
MMI Munich International Trade Fairs Pte. Ltd.

13.10.–16.10. | Shanghai

Interior Lifestyle China • German Living • Messe Frankfurt (Shanghai) Co. Ltd.

14.10.–17.10. | Luanda

Constroi Angola • Exhibition for Building Material and Construction Equipment
IMAG Internationaler Messe- und Ausstellungsdienst GmbH

14.10.–16.10. | Boston

BioFach America • Organic Products Expo • Internationale Fachmesse für Bio-Produkte
NürnbergMesse North America Inc.

18.10.–21.10. | Foshan

Shunde Expo • China Shunde International Exposition for Household Electrical Appliances
Koelnmesse Pte. Ltd.

19.10.–22.10. | Caxias do Sul

MERCOPAR • Subcontracting and Industrial Integration Fair • Hannover Fairs Sulamerica Ltd.

19.10.–21.10. | Shanghai

Cinte Tectextil China • International Trade Fair for Technical Textiles and Nonwovens
Messe Frankfurt (H.K.) Ltd.

19.10.–22.10. | Shanghai

Intertextile Shanghai Apparel Fabrics • China International Trade Fair for Apparel Fabrics and Accessories • Messe Frankfurt (H.K.) Ltd.

20.10.–22.10. | Singapur

ITB Asia • Messe Berlin GmbH

25.10.–28.10. | Shanghai

PTC ASIA • Int. Trade Fair for Electr. & Mechanic. Power, Transmission, Fluid Power, Compr. Air Techn., Machine Parts, Bearings, Internal Combustion Engines
Deutsche Messe AG

Neu in der Messedatenbank

In den letzten zwei Wochen hat der AUMA zu folgenden Messen und Ausstellungen aktuelle Statistiken und Berichte ergäntzt:

Inlandsmessen 2010 FKM geprüft

- boot, Düsseldorf
- INT. HANDWERKSMESSE, München
- INTERSCHUTZ, Leipzig
- INTERVITIS INTERFRUCTA, Stuttgart
- Interzoo, Nürnberg
- INVEST, Stuttgart
- IPM, Essen
- ISM, Köln
- ispo, München
- ITB, Berlin
- Light + Building, Frankfurt/Main
- MAGDEBOOT, Magdeburg
- mailingtage, Nürnberg
- MEDIZIN, Stuttgart
- Messe Wächtersbach, Wächtersbach
- METAV, Düsseldorf
- Musikmesse, Frankfurt/Main
- O&S, Stuttgart
- outdoor, fahrrad.markt.zukunft, Bremen
- PCIM Europe, Nürnberg
- PFLEGE & REHA, Stuttgart
- Prolight + Sound, Frankfurt/Main
- ProSweets Cologne, Köln
- ProWein, Düsseldorf
- Rapid. Tech, Erfurt
- REGIO, Lörrach
- REIFEN, Essen
- RETRO CLASSICS, Stuttgart
- SENSOR + TEST, Nürnberg
- SHK, Essen
- Slow Food, Stuttgart
- SMT/HYBRID/PACKAGING, Nürnberg
- Spielwarenmesse, Nürnberg
- spoga horse (Frühjahr), Köln
- START Bayern, Nürnberg
- START Niedersachsen, Hannover
- Südwest Messe, Villingen-Schwenningen
- Tube, Düsseldorf
- TV TecStyle Visions, Stuttgart
- wire, Düsseldorf

► www.auma.de

25.10.–28.10. | Shanghai

CeMAT ASIA • International Exhibition for Materials Handling, Automation Technology, Transport Systems and Logistics • Deutsche Messe AG

25.10.–27.10. | Osaka

Beautyworld Japan West • Mesago Messe Frankfurt Corporation

26.10.–29.10. | Peking

CHINA PHARM • China International Pharmaceutical Industry Exhibition
Messe Düsseldorf China Ltd.

26.10.–29.10. | Barnaul

Altajskaja Niva • Internationale Fachmesse für die Agrar- und Ernährungswirtschaft
IFWexpo Heidelberg GmbH

27.10.–28.10. | Singapur

Carbon Forum Asia • Carbon Market Trade Fair and Conference • Koelnmesse Pte. Ltd.

27.10.–31.10. | St. Petersburg

Auto + Automechanika St. Petersburg • International Trade Fair for Vehicle, Car Workshop and Service Station Equipment, Auto-Spare-Parts and Accessories • O.O.O. Messe Frankfurt RUS

27.10.–29.10. | Kiew

EKOTEX • Internationale Messe und Kongress für Umwelttechnologie • expotec gmbh

27.10.–29.10. | St. Petersburg

People & Health • Orthopädie, Traumatologie, Prothetik, Rehabilitation
Leipzig Messe International GmbH

27.10.–29.10. | Hongkong/SVR

Sports Source Asia • International Sourcing Fair for Sports Equipment and Sports Apparel
MMI Asia Pte. Ltd.

27.10.–29.10. | Goyang/Seoul

Korea Consumer Goods Fair • International Pavilion of G-FAIR • Messe Frankfurt Korea Ltd.

28.10.–30.10. | Dongguan

China Shoetec • International Fair for Shoes and Leather Goods Manufacturing Technology and Material • Messe Düsseldorf China Ltd.

28.10.–30.10. | Macau/SVR

Wine & Gourmet Asia • International Wine & Gourmet Foods, Hotel & Foodservice Equipment, Supplies & Services Exhibition & Conference • Koelnmesse Pte. Ltd.

28.10.–30.10. | Dongguan

China Shoes • International Fair for Shoes, Leather Products and Accessories
Messe Düsseldorf China Ltd.

28.10.–30.10. | Shanghai

Sweets & Snacks China • Internationale Fachmesse für die Süßwaren-Industrie
Koelnmesse Pte. Ltd.

29.10.–31.10. | Mumbai (Bombay)

India International Hardware Show • International Exhibition on Hardware & Tools, Building Products and Accessories • Koelnmesse YA Tradefair Pvt. Ltd.

30.10.–02.11. | Peking

CIPS • China International Pet Show • NürnbergMesse GmbH

30.10.–02.11. | Dubai

Light Middle East • The International Trade Fair – Urban, Architectural and Retail Lighting Solutions • EPOC Messe Frankfurt GmbH

31.10.–02.11. | Dubai

Garden + Landscaping Middle East • International Trade Exhibition and Conference: Landscaping, Architecture and Outdoor Living • EPOC Messe Frankfurt GmbH

31.10.–02.11. | Dubai

Sweets Middle East • Internationale Fachmesse für die Süßwaren-Industrie • Koelnmesse GmbH

31.10.–02.11. | Dubai

Sweet & SnackTec Middle East • Internationale Fachmesse für die Verarbeitung, Herstellung und Verpackung von Süßwaren, Backwaren und Snacks • Koelnmesse GmbH

► Termine in Outlook speichern

Neu in der Messedatenbank

In den letzten zwei Wochen hat der AUMA zu folgenden Messen und Ausstellungen aktuelle Statistiken und Berichte ergänzt:

Inlandsmessen 2010 Nicht-FKM geprüft

- BalticFuture, Rostock
- conHIT, Berlin
- EUNIQUE, Karlsruhe
- EVITA, Roth
- Gebäude.Energie.Technik, Freiburg
- KLASSIKWELT BODENSEE, Friedrichshafen
- Leipziger Buchmesse, Leipzig
- MSP-EXPO, Lohr
- postprint, Berlin
- TUNING WORLD BODENSEE, Friedrichshafen
- WTT-EXPO, Karlsruhe

► www.auma.de



Messemarkt Argentinien

Messen sind ein wichtiges Marketinginstrument für die argentinische Wirtschaft. Dies zeigt unter anderem auch das große Engagement argentinischer Wirtschaftsverbände als Veranstalter oder als ideeller Träger von Messen. Die argentinische Messewirtschaft spielt sich entsprechend dem wirtschaftlichen Potential hauptsächlich in Buenos Aires ab. Die beiden großen Messegelände sind das La Rural Predio Ferial de Buenos Aires und das Centro Costa Salguero. Die argentinische Regierung unterstützt 2010 über die Stiftung Export Ar argentinische Unternehmen auf rund 70 Auslandsmessen.

Allein auf den beiden großen Messegeländen der Hauptstadt Buenos Aires werden jährlich rund 40 Messen veranstaltet. Die AUMA-Messedatenbank enthält pro Kalenderjahr rund 25 argentinische Messen. Diese decken die wichtigsten Branchen des Landes ab: Agrarwirtschaft, Lebensmittel, Lebensmittelverarbeitung, Obstanbau, Tierzucht, Kunststoffherstellung, Kraftfahrzeuge und Kfz-Teile, Metallverarbeitung und Werkzeugmaschinen, Bauwirtschaft und Medizin.

Bis auf eine Ausnahme finden sämtliche Messen in Buenos Aires statt. Lediglich die bedeutendste argentinische Landwirtschaftsmesse Expoagro wird jährlich an wechselnden Orten in ländlichen Regionen auf dem freien Feld veranstaltet.

Messegelände ■ Die Gründung des La Rural Predio Ferial de Buenos Aires geht auf das Jahr 1878 zurück. Das Gelände hat sich seitdem zum wichtigsten Messegelände des Landes entwickelt. Heute stehen hier 34.000 m² Bruttohallenkapazität zur Verfügung. Das Messegelände vereinbart seine Tradition mit den Anforderungen an moderne Messegelände. Die Messethemen diversifizierten sich mit der wirtschaftlichen Entwicklung des Landes.

Das Centro Costa Salguero in Buenos Aires wurde 1994 mit zunächst vier Hallen eröffnet. Das Center wurde von Anfang an als Mehrzweck-Veranstaltungsort geplant. Neben Messen, Ausstellungen und Conventions finden dort Sportveranstaltungen, Shows, soziale Veranstaltungen und Geschäftstreffen statt. Nach dem Ausbau in den Jahren 1998 und 1999 kamen zwei weitere Hallen hinzu. Heute besitzt das Gelände insgesamt 20.000 m² Bruttohallenkapazität.

Weitere argentinische Städte wie Mendoza oder Rosario haben ebenfalls Messegelände. Ihre Veranstaltungen sind wenig relevant für ausländische Aussteller.

Veranstalter ■ Die für ausländische Aussteller relevanten Messen werden sowohl von argentinischen Verbänden und Messeveranstaltern als auch von ausländischen Messeveranstaltern organisiert. Der weltweit tätige Veranstalter Reed Exhibitions ist auch in Argentinien mit eigenen Messen vertreten. Die Messe AVICOLA-PORCINOS veranstaltet Reed in Eigenregie, die Internationale Fachmesse und Konferenz für Telekommunikation, Netzwerktechnik, Internet und drahtlose Technologien EXPO COMM Argentina zusam-



Das wieder erstarkte Interesse der deutschen Wirtschaft an Argentinien basiert auf einer stabilen Wirtschaftsentwicklung der vergangenen Jahre. Nach 1% Wachstum 2009 soll die Wirtschaft 2010 deutlich anziehen.

Argentinien

Daten und Fakten

BIP	310 Mrd. USD
Import (2009)	38,8 Mrd. USD
Export (2009)	55,8 Mrd. USD

Hauptausfuhrgüter

Landwirtschaftliche Produkte, in Lizenz gefertigte Automobile, Kfz-Teile, chemische Erzeugnisse, Erdöl, Eisen und Stahl

Hauptimporte

Automobile, Kfz-Teile, Maschinen, Anlagen, chemische Erzeugnisse, Elektronik, Brennstoffe, Metalle und Elektrotechnik

men mit dem US-Veranstalter E.J. Krause. R. Santi y Asociados SA ist ein argentinischer Veranstalter, der unter anderem seit 1992 die Baumesse FE-MATEC und seit 2004 mit der FITMA die einzige Umweltmesse in Argentinien organisiert.

Deutsches Engagement ■ Deutschland beteiligt sich 2010 mit einem Gemeinschaftsstand im Rahmen des Auslandsmesseprogramms des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie in Kooperation mit dem AUMA Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft an der EXPO-DENT. 2011 ist eine Beteiligung an der Expoagro vorgesehen.

Die Messe Frankfurt organisiert über ihre Tochter Indexport Messe Frankfurt sechs Messen in Buenos Aires. Davon finden zwei Messen jährlich und vier Messen im Zweijahresturnus statt. Unter den Messen sind die TECNO FIDTA für die Nahrungsmitteltechnologie, die ExpoFerretera für Eisenwaren, und die Automechanika Argentina mit dem Angebot Automobilersatzteile.

Messeverband ■ Der argentinische Verband Asociacion Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones y Congresos (AOCA) vertritt sowohl die Interessen der Messe- als auch der Tagungswirtschaft. Seine Mitglieder sind Veranstalter von Messen und Kongressen, aber auch Gelände- und Hotelbetreiber gehören zum Mitgliederkreis, außerdem Standbau- und Cateringunternehmen sowie andere Anbieter messebezogener Dienstleistungen. Sein Ziel ist es, die Messe- und Kongresswirtschaft in Argentinien über verbesserte Qualitätsstandards zu fördern und voranzutreiben. Er bietet Plattformen für den Informationsaustausch und Dienstleistungen für seine Mitglieder und plant Aktivitäten zur Stärkung der Branche in der Wirtschaft und in der Politik. ► www.aoca.org.ar

■ Rechtstipp

Verluste einer Filiale im Ausland nur eingeschränkt steuerlich absetzbar

Bei einem Doppelbesteuerungsabkommen sind im Ausland erzielte Gewinne im Inland steuerfrei. Dies gilt auch für Verluste dergestalt, dass auch diese keinen Einfluss auf die inländische Steuer und Bemessungsgrundlage im Sinne eines Verlustvortrages haben. Das entschied nun der Bundesfinanzhof in zwei Urteilen vom 9. Juni 2010 (Az: I R 100/09 und I R 107/09).

In dem vorliegenden Fall hatte eine in Deutschland ansässige GmbH mit ihrer Betriebsstätte in Frankreich Verlust erwirtschaftet. Sie verlangte, dass diese Verluste in Deutschland bei der Gewinnermittlung zu berücksichtigen seien, weil sie in Frankreich wegen eines zeitlich begrenzten Zeitraumes für den Verlustvortrag nur zu einem geringen Teil verrechnet werden konnten.



Messen als Branchenplattform

Zahlreiche Verbände in Argentinien organisieren eigene Leistungsschauen, etwa die Kunststoffmesse Ajenplás, die von der Camara Argentina de la Industria Plastica alle zwei Jahre veranstaltet wird.

Messemarkt Argentinien

Der komplette Text ist online:

► www.auma.de/Messemarkt

Kontakt: Gerd Bettermann,
Referent Globale Märkte

► g.bettermann@auma.de

Telefon: (030) 24 000-123

Die Klägerin machte geltend, dass damit ihr Verlust steuerrechtlich „final“ sei und er in diesem Fall die Bemessungsgrundlage für die deutsche Steuer im Inland beeinflussen müsste.

Der BFH verneinte das und stellte zur Frage der Finalität klar: „Final“ sind Verluste nur dann, wenn sie aus tatsächlichen Gründen nicht mehr berücksichtigt werden können, z.B. bei Umwandlung einer ausländischen Betriebsstätte in eine Kapitalgesellschaft, ihrer Übertragung oder deren Aufgabe. Nur in diesen Fällen können solche Verluste die deutsche steuerliche Bemessungsgrundlage ausnahmsweise für die Einkommen- und Körperschaftsteuer und die Gewerbesteuer mindern. Ein durch die Steuergesetze im Betriebsstättenstaat begrenzter Zeitraum zum Verlustvortrag reiche für die Finalität aber nicht aus.

Der BFH stützt sich mit dieser Argumentation auf ein EuGH-Urteil vom 23. Oktober 2008 (Az: C-157/07). Darin hatte schon der EuGH präzisiert, dass die Mitgliedstaaten mangels gemeinschaftlicher Harmonisierungsmaßnahmen dafür zuständig bleiben, die Kriterien für die Besteuerung des Einkommens und Vermögens festzulegen um Doppelbesteuerungen zu beseitigen. Diese Zuständigkeit beinhaltet jedoch auch, dass sie gerade nicht verpflichtet sein sollen, ungünstige Auswirkungen einer steuerrechtlichen Regelung eines anderen Staates zu berücksichtigen.

■ Personalien

Wolfgang Ripplinger neuer Bereichsleiter Konzerncontrolling bei der Messe Frankfurt

Zum 1. September 2010 besetzte die Messe Frankfurt die Bereichsleiterstelle Konzerncontrolling mit Wolfgang Ripplinger (41), bisher Leiter dieser Abteilung bei der Messe Frankfurt. Er ist Nachfolger von Klaus Münster-Müller, der als Chief of Finance in die erweiterte Konzerngeschäftsleitung berufen wurde. Der neue Stabsbereich wird die Abteilungen Konzern- und Brandcontrolling sowie Beteiligungscontrolling Exhibition umfassen. In seiner neuen Funktion berichtet Ripplinger weiterhin an Münster-Müller.

Der Diplom-Betriebswirt (BA) führt das Konzerncontrolling als Abteilungsleiter bereits seit 2001. Ripplinger begann seine berufliche Laufbahn bei Gemini Consulting und war anschließend im Controlling von Henkel-Ecolab sowie beim Anlagenbauer M+W Zander tätig.



Helmut Knorr übernimmt internationalen Vertrieb bei der Deutschen Messe

Helmut Knorr (46) übernimmt zum 1. Oktober 2010 die internationale Vertriebssteuerung bei der Deutschen Messe AG in Hannover. Damit koordiniert er künftig die internationalen Vertriebsaktivitäten für alle Veranstaltungen des Unternehmens. Der MBA-Absolvent der Columbia Business School folgt auf Andrej Groß, der künftig in Moskau das Geschäft der Deutschen Messe in Russland verantwortet. Knorr ist seit 2005 Sales Director bei der NürnbergMesse Group. Davor war er als Senior Business Manager bei globalen Marktführern im IT-Hardware- & Softwaregeschäft, in der Beratung und als Mitgründer eines Internet-Startup's in den USA erfolgreich tätig. Er berichtet in seiner neuen Funktion bei der Deutschen Messe AG an Götz Dörmann, Senior Vice President Global Alliances.

■ Buchtipp

Marketing – vor, während und nach der Messe.

Messewissen für Profis. Eine Buchreihe der Akademie Messe Frankfurt. Von der Messe Frankfurt Medien und Service GmbH (Hrsg. und Verlag), Frankfurt am Main 2010. 154 Seiten, 24,80 Euro. ISBN 978-3-9812980-1-7

Auf Anregung von Teilnehmern am Seminarprogramm der Messe Frankfurt Akademie geben in diesem Buch Messeexperten Antworten auf Fragen zu Marketingmaßnahmen rund um den Messeauftritt. Dazu gehören Beiträge zum richtigen Besuchermarketing für Aussteller, dem konzeptionellen Einsatz von Storytelling am Stand, Presse- und Medienarbeit zur Messe, begleitendes Mobiles und Online-Marketing sowie Guerilla-Kampagnen auf Messen. Der Band erscheint als erster in der neu aufgelegten Buchreihe „Messewissen für Profis“.



Eventdesign Jahrbuch 2010/2011

avedition, Ludwigsburg, 2010. Englisch/Deutsch, 192 Seiten, 59,90 Euro, ISBN 978-3-89986-131-0

Mit der neuen Jahrbuch-Reihe trägt der Verlag avedition der zunehmenden Bedeutung von Live-Kommunikation Rechnung. Der erste Band zeigt ausgewählte Projekte der Branche. Er ist gegliedert nach den Event-Typen Corporate Events, Mitarbeiter-Events, Public-Events und Charity, Social, Cultural Events. Über 30 namhafte Agenturen aus dem deutschsprachigen Raum zeigen ihre Arbeiten aus den Jahren 2008 und 2009, darunter Firmenevents globaler Unternehmen wie Projekte, die mit kleinem Budget gelungen sind. Eine Einleitung in die Thematik geben Prof. Dr. Jörg Beier, Duale Hochschule Ravensburg, und der Psychologe Georg Stark, Steinweg Institut Köln.

