

Aufnahme von Messen in die AUMA-Medien und Klassifizierung von Messen in Deutschland

In die Medien des AUMA werden nur solche Inlandsmessen aufgenommen, die zuvor vom AUMA klassifiziert wurden. Die Einstufung der Messen erfolgt vorrangig anhand des Besuchereinzugsgebiets. Die Messen haben eine Mindestgröße von 500 m² und erheben den AUMA-Aussteller-Beitrag. Alle Messen werden mit vollständigen Statistiken (Aussteller-, Flächen-, Besucherzahlen) veröffentlicht.



Messen der AUMA-Kategorie international: in der Regel kommen über 50% der Besucher aus mindestens 100 km Entfernung und über 20% aus mindestens 300 km Entfernung. Sie haben außerdem einen Auslands-Ausstelleranteil von mindestens 10% und mindestens 20 ausländischer Aussteller und einen Anteil von mindestens 5% Auslandsfachbesuchern und mindestens 100 Auslandsfachbesucher. Bei Fachbesuchermessen ab 4000 m² Nettofläche ist eine FKM-Prüfung notwendig.



Messen der AUMA-Kategorie national: in der Regel kommen über 50% der Besucher aus mindestens 100 km Entfernung und über 20% aus mindestens 300 km Entfernung. Eine FKM-Prüfung ist notwendig bei Fachbesuchermessen ab 4000 m² Nettofläche. Bei Publikumsmessen ist die Mitgliedschaft des Veranstalters beim AUMA oder FAMA erforderlich.



Messen der AUMA-Kategorie regional: in der Regel kommen deutlich über 50% der Besucher aus unter 100 km Entfernung. Sie decken ein Angebot ab, das auch über die jeweilige Region hinausgehen kann. Eine FKM-Prüfung ist notwendig bei Fachbesuchermessen ab 4000 m² Nettofläche und außerdem wenn der Veranstalter kein AUMA-oder FAMA-Mitglied ist.



Messen der AUMA-Kategorie neu werden dann in die AUMA Mesdatenbank aufgenommen, wenn die Veranstalter zum Mitgliederkreis von AUMA, FAMA oder FKM gehören und für die Messen der AUMA-Ausstellerbeitrag erhoben wird. Angezeigt werden neue Messen für das laufende und folgende Jahre. Nach Durchführung der Messen prüft der AUMA anhand der vorliegenden Kennzahlen, ob und wenn ja, in welche Kategorie die Messe aufgenommen werden kann.