

Praxiskontakt Messen

Lehrplananalyse Sekundarstufe II

(vollständig überarbeitet im März 2013)

Diese Lehrplananalyse wurde im Rahmen des Kooperationsprojektes „Praxiskontakt Messen“ vom Institut für Ökonomische Bildung erstellt. Sie veranschaulicht die Verankerung der thematischen Schwerpunkte in den Landescurricula des Bereiches „Ökonomische Bildung“ und dient somit als Planungshilfe für Sie als Lehrkräfte.

Unterrichtseinheiten

Teil I: Unternehmerischer Marketing-Mix

Teil II: Unternehmen in globalen Märkten

Teil III: Wettbewerb auf Märkten

Teil IV: Strukturwandel auf Märkten

Land	Fach/ Fachverbund	Jahrgang	Thematik/Inhaltsfeld o. ä.	Aspekte/Themen/Inhalte o. ä.
Baden Württemberg	Geographie/ Wirtschaft/ Gemein- schaftskunde	Kurstufe (zweistündig)	Wirtschaftswelt und Staatenwelt (Weltwirtschaft und internationa- le Politik) [II]	Prozess der Globalisierung der Weltwirtschaft beschreiben; Ursachen und Auswirkungen der wirtschaftlichen Globalisierung erläutern
	(Gemein- schaftskunde)	Kurstufe (vierstündig)	Wirtschaftliche Dynamik und Wirtschaftspolitik (Globalisierung und Strukturwandel) [II]	Dimensionen und Erscheinungsformen des Globa- lisierungsprozesses erläutern; Chancen und Risiken einer zunehmenden Verflechtung und Interdependenzen der Weltwirtschaft darstellen und erörtern
	Geographie/ Wirtschaft/ Gemein- schaftskunde	Kurstufe (zwei- und vierstündig)	Wirtschaftsstrukturen und Wirt- schaftsprozesse auf regionaler und globaler Ebene [II]	Einige der weltweiten Verflechtungen und Ab- hängigkeiten im Prozess der Globalisierung aufzeigen
	(Geographie)			Räume unterschiedlichen Entwicklungsstandes im Globalisierungsprozess von Wirtschaft und Gesellschaft in ihren Grundzügen analysieren
	Geographie/ Wirtschaft/ Gemein- schaftskunde	Kurstufe (vierstündig)	Wirtschaftliches Handeln im Sektor Unternehmen [I]	Die Bedeutung grundsätzlicher Marketingent- scheidungen
	(Wirtschaft)		Wirtschaftliche Handeln im Sektor Ausland	Die Entwicklung des Welthandels und die Rah- menbedingungen und Ursachen des weltwirt- schaftlichen Strukturwandels analysieren [IV] Ökonomische, politische, soziale und ökologi- sche Auswirkungen der Globalisierung analysie- ren und erläutern [II]

Lehrplananalyse

Bayern	Wirtschaft und Recht	11	Wirtschaftliche Zielsetzungen in der sozialen Marktwirtschaft (Volkswirtschaftliche Zielsetzungen) [III]	Soziale Marktwirtschaft im Spannungsfeld aktueller Entwicklungen
		12	Wirtschaftspolitische Entscheidungsfelder (Außenwirtschaft) [II]	Bedeutung außenwirtschaftlicher Beziehungen für die deutsche Volkswirtschaft
	Geographie	12 (ab Schuljahr 13/14)	Globalisierung [II]	Globalisierung von Produktion und Absatz: Wandel von Unternehmensstruktur und -organisation im sekundären und tertiären Sektor
Berlin	Sozialwissenschaft	Kursstufe 11 bis 13	Soziale Marktwirtschaft [III]	Marktformen, Wettbewerb und die Lenkungs-funktion des Preises
			Wirtschaft und Gesellschaft, Recht und Politik im internationalen System [II]	Wirtschaftswelt: Weltökonomie und Globalisierung
	Wirtschaftswissenschaft	Kursstufe 11 bis 13	Das Unternehmen in der sozialen Marktwirtschaft [I]	Leistungsbewertung (Absatz): Marketing-Mix (Abhängigkeiten und Wechselwirkungen)
	Politikwissenschaft	Kursstufe 11 bis 13	Wirtschaft (Wahlbereich) [III]	Modell der Sozialen Marktwirtschaft
Brandenburg	Politische Bildung	Qualifikationsphase	Wirtschaft (Globalisierung) [II]	Ursachen, Aspekte, weltwirtschaftliche Herausforderungen
	Wirtschaftswissenschaften	Qualifikationsphase	Wirtschaftswissenschaft (Märkte) [II]	Globalisierte Märkte
			Wirtschaftswissenschaften (Nachhaltiges Wirtschaften) [IV]	Wachstum und Strukturwandel
Bremen	Politik	Bildungsplan Qualifikationsphase	Themenbereich Wirtschaft [II]	Dimensionen und Erscheinungsformen des Globalisierungsprozesses erläutern
	Wirtschaftslehre	Bildungsplan Qualifizierungsphase	Q1 Elemente der Wirtschaftsordnung und der Preisbildung in der sozialen Marktwirtschaft [III]	Kennen die Grundelemente einer Marktwirtschaft im Zusammenspiel von Angebots- und Nachfragefunktionen
			Q4 Internationale Wirtschaftsbeziehungen und Herausforderungen für die Gestaltung der Globalisierung [II]	Definition der Globalisierung, ihre Voraussetzungen und ihre Bedingungen
	Politik	Bildungsplan für die Oberstufe	Themenbereich Wirtschaft	Marktwirtschaft [III], Globalisierung [II]

Lehrplananalyse

Hamburg	Politik/ Gesellschaft/ Wirtschaft	Vorstufe	Wirtschaft: Marktmodell und Marktsystem [III]	Angebot, Nachfrage und Preismechanismus
		Studienstufe	Wirtschaftssystem und Wirtschaftspolitik: Globalisierung der internationalen Wirtschaftsbeziehungen [II]	Auswirkungen der Europäisierung und Globalisierung
	Wirtschaft	Vorstufe	Konsum und Wettbewerb [III]	Regelungsmechanismen des Marktes
			Global Player [II]	Organisationsstruktur und internationale Verflechtung transnationaler Unternehmen
	Wirtschaft	Studienstufe	Grundfragen der Ökonomie und der Markt als Aktionsfeld [III]	Angebot und Nachfrage und die Funktion des Preismechanismus
			Das private Unternehmen – ökonomisches und soziales Aktionszentrum im Wandel [I]	Ausgewählte Managementkonzepte (z. B. Marketingstrategien)
Internationale Wirtschaftsbeziehungen und Europa [II]			Ambivalenzen des Globalisierungsprozesses (z. B. Triebfedern weltwirtschaftlichen Strukturwandels)	
Hessen	Politik und Wirtschaft	Qualifikationsphase	Wirtschaft und Wirtschaftspolitik: Soziale Marktwirtschaft [III]	Funktionen und Folgen des Wettbewerbs
			Internationale Beziehungen und Globalisierung [II]	Weltwirtschaft und Globalisierung
			Aspekte der Globalisierung - Chancen, Probleme, Perspektiven [II]	Politik im Zeitalter der Globalisierung: staatliche Ziele und Unternehmensziele
	Wirtschaftswissenschaften	Einführungsphase	Das Produktions- und Dienstleistungsunternehmen [I]	Aufgaben und Ziele (Marketing)
		Qualifikationsphase	Gesamtwirtschaftliche Entwicklung der Bundesrepublik Deutschland – Soziale Marktwirtschaft [III]	Wettbewerb
			Gesamtwirtschaftliche Entwicklung der Bundesrepublik Deutschland – Wirtschaftswachstum [IV]	Veränderung von Wirtschaftsstrukturen
			Internationale Wirtschaftsbeziehungen und die Wirtschaft der Bundesrepublik: Welthandel, Weltwährungssystem, Globalisierung [II]	Globalisierung des Absatzes, der Beschaffung, der Finanzierung, der Produktion, des Marketings, der Forschung und der Entwicklung, transnationale Unternehmen, internationale Finanzmärkte
			Internationale Wirtschaftsbeziehungen und die Wirtschaft der Bundesrepublik: Die Wirtschaft der Bundesrepublik Deutschland im internationalen Zusammenhang [III]	Standortfaktoren und Wettbewerbsfähigkeit

Lehrplananalyse

Mecklenburg-Vorpommern	Wirtschaft	KC	Mikroökonomie	Markt – Marktmodell, Markttypen, Funktionen, Darstellung und Erläuterung wirtschaftlicher Fragestellungen am Marktmodell [III] Tendenzen des Wandels (z. B. technischer, demographischer, Struktur- und Wertewandel) und seine Folgen für die Arbeitsgesellschaft [IV]
		KC	Ökonomische Herausforderungen und Problemfelder/Technik und Technologie [II]	Dimensionen der Globalisierung; Chancen und Risiken des Globalisierungsprozesses
	AWT	10	Internationale Wirtschaftsbeziehungen [II]	Ursachen und Erscheinungsformen der Globalisierung der Wirtschaft
Niedersachsen	Politik/Wirtschaft	Ergänzungsfach 11/1	Die Bundesrepublik in der globalisierten Wirtschaft [II]	Chancen und Risiken der Globalisierung aus der Sicht unterschiedlicher Akteure; Indikatoren und Ursachen der Globalisierung
		Prüfungsfach 12/2	Internationale Wirtschaftsbeziehungen [II]	Unternehmensstandort Deutschland im Rahmen der Globalisierung
	Erdkunde	KC	Bedeutungswandel von Räumen [II]	Ursachen und Erscheinungsformen regionaler, internationaler und globaler Verflechtungen
Nordrhein-Westfalen	Sozialwissenschaften	Lehrplan	Marktwirtschaft: Produktion, Konsum, Verteilung [III]	Funktionen von Preisen und Wettbewerb
	Sozialwissenschaften mit ökonomischer Schwerpunktbildung	Handreichung 11.2	Unternehmen unter Globalisierungsdruck (Inhaltsfeld I) [I]	Betriebliche Grundfunktionen in einer Marktwirtschaft: Produktion, Beschaffung, Absatz, Forschung und Entwicklung
Rheinland-Pfalz	Erdkunde	10	Regionaler Schwerpunkt: Deutschland, Europa Welt [II]	Globale Beziehungen und Abhängigkeiten: Welthandel
	Gemeinschaftskunde: (Sozialkunde)	Grundfach 11 Gesellschaft und Wirtschaft	Wirtschaftspolitische Aufgaben in einer sozialen Marktwirtschaft/ Wandel und Perspektiven des Wirtschaftsstandorts Deutschland – Überblick und Probleme [II]	Globalisierung Internationale Wettbewerbsfähigkeit
			Ökonomie und Ökologie/Themenaspekt Betrieb (und Umwelt) [I]	Werbung/Marketing
		Leistungskurs 11 Gesellschaft und Wirtschaft	Wirtschaftspolitische Aufgaben in einer sozialen Marktwirtschaft/ Wandel und Perspektiven des Wirtschaftsstandorts Deutschland [II]	Globalisierung Internationale Wettbewerbsfähigkeit
			Verflochtene Wirtschaft: Globalisierung [II]	Welthandel, Globalisierung

Lehrplananalyse

			Ökonomie und Ökologie: Betrieb (und Umwelt) [I]	Werbung/Marketing
Saarland	Wirtschaftslehre	Gymnasiale Oberstufe (Einführungsphase)	Wirtschaftssektoren [II]	Sektor Ausland Globalisierung (Zunahme der internationalen wirtschaftlichen Verflechtungen, Ex- und Import von Güter und Dienstleistungen)
Sachsen	Gemeinschaftskunde/ Rechts-erziehung/ Wirtschaft	11 Grundkurs	Internationale Politik in der globalisierten Welt [II]	Dimensionen der Globalisierung
	Gesellschaftswissenschaftliches Profil	10	Globalisierung gestalten [II]	Wesentliche Erscheinungsformen der Globalisierung in der Vergangenheit und der Gegenwart
Sachsen-Anhalt	Wahlpflichtfach: Wirtschaftslehre	11/12	Markt und Marketing [I]	Wettbewerb; Bedeutung des Marketing; Produkt-, Preis-, Distribution- und Kommunikationspolitik
	Sozialkunde	10 Einführungsphase	Arbeit in der modernen Industriegesellschaft [II]	Globalisierung und die Folgen
			Sektorale und regionale Wirtschaftsförderung [II]	Regionale, nationale, europäische, globale Märkte
		11/12 (Qualifikationsphase)	Wirtschaft (Globalisierung der Märkte) [II]	Internationalisierung der Produktion und des Handels; Globalisierung der Wissensmärkte und Kapitalmärkte;
Schleswig-Holstein	Wirtschaft/ Politik	12.1	Wirtschaft in Theorie und Praxis: [IV]	Standort Deutschland: Deutschland im Strukturwandel; Wirtschaft in einer sich wandelnden Welt
		12.1	Die Unternehmung [I]	Die betrieblichen Grundfunktionen: Absatz
		13	Konflikte und Kooperation in den internationalen Beziehungen [II]	Erscheinungsformen globaler Prozesse; Strukturen internationalen Handelns; Theorien und Handlungsnormen der internationalen Beziehungen

Lehrplananalyse

Thüringen	Wirtschaft und Recht	11/12 LK	Lernbereich BWL [I]	Markt und Absatz Marketing-Begriff und absatzpolitisches Instrumentarium
		11/12 GK	Lernbereich VWL: Außenwirtschaftspolitik [I]	Bedeutung der internationalen Wirtschaftsverflechtungen
		11/12 LK	Lernbereich BWL: Produktion und Kosten [III]	Produktionspolitische Entscheidungen, Maßnahmen und deren Auswirkungen im Bereich der Produktionspolitik: Auseinandersetzen mit der Notwendigkeit produktionspolitischer Entscheidungen (z. B. zur Verbesserung der Umweltbedingungen, zur Humanisierung am Arbeitsplatz, zur Erhaltung der Wettbewerbsfähigkeit)
		11/12 LK	Lernbereich BWL: Markt und Absatz [I]	Marketing-Begriff und absatzpolitisches Instrumentarium Marketing-Konzeption (Marketing-Mix)
	Geographie	11.2 LK	Globalisierung der Wirtschaft [II]	Globalisierungstrends