



Ein Portal,
alle Quellen.

www.messewissenschaft.de



Messeliteratur, die man richtig gut findet.

Die Deutsche Messebibliothek im Institut der Deutschen Messewirtschaft.

Suchen Sie Literatur zu den Themen Messetrends, Erfolgskontrolle, Live-Kommunikation, Kongress, Social Media und Messen, Umwegrentabilität, Event, Virtuelle Messe, Messe-Marktforschung, Messen weltweit, Messe-Marketing, Marktforschung, Projektmanagement...?

Nutzen Sie unseren umfangreichen Bestand an Literatur zu den Themen Messe, Kongress und Event. Für Forschung, Lehre, Studium und andere Recherchen.

Alles, was Sie brauchen. Alles vom AUMA:

- Zeitschriften: umfangreiche Sammlung von Zeitschriftenartikeln als schneller Einstieg in Ihr Thema
- Wissenschaftliche Arbeiten: Bachelor-, Master-, Diplomarbeiten und Dissertationen, zum Teil nur in der Deutschen Messebibliothek erhältlich
- Sachliteratur: alle Neuerscheinungen vom Buchmarkt und, nur bei uns, zahlreiche Dokumente und nicht verlagsgebundene Veröffentlichungen
- Antiquariat: Geschichte der Messe- und Ausstellungswirtschaft vor 1945
- Messekataloge: ständig aktualisierte Sammlung

Genauso umfassend: der Service.

- Medienrecherche vor Ort oder im Online-Katalog
- Erstellung von Literaturlisten
- Internet-Arbeitsplätze
- Kopierdienst und Ausleihe vor Ort und online

Mehr unter:

www.deutsche-messebibliothek.de

messebibliothek@auma.de

 AUMA Deutsche Messebibliothek

Telefon 030 24000-143 • Telefax 030 24000-341

oder vor Ort:

Littenstraße 9 • Eingang: Littenstraße 10 • 10179 Berlin

Öffnungszeiten nach Voranmeldung:

Mo – Fr 10 – 16 und nach Absprache