

Suchtipps Messedatenbank

Deutschland Bei der Suche nach **Messtitel** oder **Veranstalter** nutzen Sie bitte zur Eingabe die *Autovervollständigung*. Weitere Suchkategorien entnehmen Sie bitte den Auswahlfeldern.

Weltweit Alternativ können Sie Messen nach **Branchen** (spezielle Nummer) suchen. Wenn Sie die Branchenzuordnung nicht kennen, nutzen Sie bitte die Auswahl **Branchensuchwörter**.

Adressen Bei der Suche nach **Firma** oder **Organisation** nutzen Sie bitte zur Eingabe die *Autovervollständigung*. Weitere Suchkategorien entnehmen Sie bitte den Auswahlfeldern.



Weiter. Mit diesem Symbol bestätigen Sie auch Ihre Auswahl und die Fertigstellung Ihrer Messeliste.



Zurück.



Messeauswahl in Ihren Kalender übertragen.



Messeauswahl als PDF-Datei öffnen oder speichern.



Messeauswahl per E-Mail versenden.



Messen der AUMA-Kategorie **international** zeigen das wesentliche Angebot eines oder mehrerer Wirtschaftszweige. Sie weisen auf der Besucherseite ein über die Region deutlich hinausgehendes Einzugsgebiet auf, in der Regel kommen über 50% der Besucher aus mindestens 100 km Entfernung und über 20% aus mindestens 300 km Entfernung. Sie haben einen Auslands-Ausstelleranteil von mindestens 10% und einen Anteil von mindestens 5% Auslandsfachbesuchern.



Messen der AUMA-Kategorie **national** zeigen das wesentliche Angebot eines oder mehrerer Wirtschaftszweige. Sie weisen auf der Besucherseite ein über die Region deutlich hinausgehendes Einzugsgebiet auf, in der Regel kommen über 50% der Besucher aus mindestens 100 km Entfernung und über 20% aus mindestens 300 km Entfernung.



Messen der AUMA-Kategorie **regional** weisen hauptsächlich ein regionales Besuchereinzugsgebiet auf. In der Regel kommen deutlich über 50% der Besucher aus unter 100 km Entfernung. Sie decken ein Angebot ab, das auch über die jeweilige Region hinausgehen kann.



Messen der AUMA-Kategorie **neu** werden dann in die AUMA Messedatenbank aufgenommen, wenn die Veranstalter zum Mitgliederkreis von AUMA und FKM gehören und für die Messen der AUMA-Aussteller-Beitrag erhoben wird. Angezeigt werden neue Messen für das laufende und folgende Jahre.



Die Aussteller-, Flächen- und Besucherzahlen von FKM-zertifizierten Messen werden nach einheitlichen Regeln ermittelt und geprüft und sind damit zuverlässig vergleichbar. (FKM - Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen). Weitere Informationen finden Sie unter www.fkm.de.



Deutsche Messeveranstalter aus dem Mitgliederkreis des AUMA bieten internationalen Ausstellern weltweit ihre Veranstaltungs- und Branchenkompetenz.

Der AUMA kennzeichnet diese Auslandsmessen in seinen Veröffentlichungen mit dem Label „GTQ-German Trade Fair Quality Abroad“. Die Kriterien für die Vergabe des GTQ-Labels sind: Der deutsche Veranstalter ist Inhaber des Grund-Konzepts, er hat die Federführung bei der Konzept-Umsetzung, er erstellt das Budget und er steuert den internationalen Vertrieb.



Die Bundesministerien für Wirtschaft und Technologie (BMWi) und für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV) unterstützen in Zusammenarbeit mit dem AUMA deutsche Unternehmen bei der Teilnahme an Messen im Ausland. Die Messen, bei denen eine Beteiligung des Bundes durchgeführt wird, werden im **Auslandsmesseprogramm** (AMP) zusammengefasst und vom AUMA in Printform und im Internet veröffentlicht. [\[mehr\]](#)

Weitere Informationen stellen wir Ihnen gern zur Verfügung:

AUMA

Telefon 030 24000-0

Telefax 030 24000-330

info@auma.de