



AUMA FachForum | Social Media

23. Oktober 2019 in Berlin

Zielgruppe und Thema

Die Veranstaltung richtet sich an Kommunikations-Experten von Messeveranstaltern aus dem AUMA-Mitgliederkreis, die sich im Arbeitsalltag oder in leitender Funktion mit Social Media beschäftigen. Es geht um die Frage: Welche Kanäle sind künftig am wichtigsten für die Messekommunikation?

Keynote

Kai Heddergott, selbstständiger Kommunikationsberater:
„Die Messe als Content-Maschine. Welche Social-Media-Kanäle bringen künftig den größten Nutzen für die Messekommunikation?“

Kosten Anmeldung

Teilnahmegebühr: 80 Euro zzgl. gesetzlicher MwSt. / pro Person
Anmeldeschluss: 11. Oktober 2019
Die Anmeldung erfolgt elektronisch via **>Link**.
Es gelten die **>Teilnahmebedingungen** für AUMA-Veranstaltungen.

Location

Haus Ungarn
Karl-Liebknecht-Str. 9
10178 Berlin
(Nähe Alexanderplatz)

Vorabend-Programm
Dienstag, 22. Oktober 2019

17:30
Uhr

Treffpunkt 1
Empfang im AUMA Messelinstitut, Littenstraße 10, 10179 Berlin
Der AUMA stellt sich und seine Messenforschung vor

18:00
Uhr

Spaziergang zur Alten Münze

18:15
Uhr

Rundgang und Kuratorengespräch
nineties Berlin, Molkenmarkt 2, 10179 Berlin
Multimediale Ausstellung zum „Mythos Berlin“
der 90er Jahre

19:30
Uhr

Spaziergang zum Restaurant

20:00
Uhr

Treffpunkt 2
Brauhaus Lemke am Alexanderplatz, Karl-Liebknecht-Str. 13,
10178 Berlin
Get together auf Einladung des AUMA
Programmende 22 Uhr

Mittwoch, 23. Oktober 2019

9:00
Uhr

Check-in und Kaffee im Haus Ungarn,
Karl-Liebknecht-Str. 9, 10178 Berlin

9:30
Uhr

Begrüßung und Keynote Kai Heddergott

10:45
Uhr

Kaffeepause

11:00
Uhr

Best-Practice-Beispiele

11:45
Uhr

Kurze Podiumsdiskussion zu den
vorgestellten Best Cases

12:15
Uhr

Parallele Diskussionspanels mit Referent*innen und
Kai Heddergott zu den Themen der Best-Practice-Beispiele
und der Keynote

Mittwoch, 23. Oktober 2019

13:00
Uhr

Mittagspause

14:00
Uhr

Parallele Panels:
Rechtsfragen beim Einsatz von Social Media:
DSGVO und Bildrechte,
Pains & Fails: Probleme benennen, aus Fehlern lernen

14:45
Uhr

Impulsreferate: Krisenkommunikation, Erfolgsmessung,
Stellenwert von Social Media in
der Kommunikation von Messeveranstaltern,
anschließend Podiumsdiskussion unter Einbeziehung
des Plenums

15:45
Uhr

Rückblick auf den Tag und Ausblick:
Gemeinsam den Messeplatz Deutschland stärken -
Kooperationsmöglichkeiten bei den AUMA-Kampagnen
#MesseErfolg und #MesseMensch

16:00
Uhr

Programmende und Ausklang