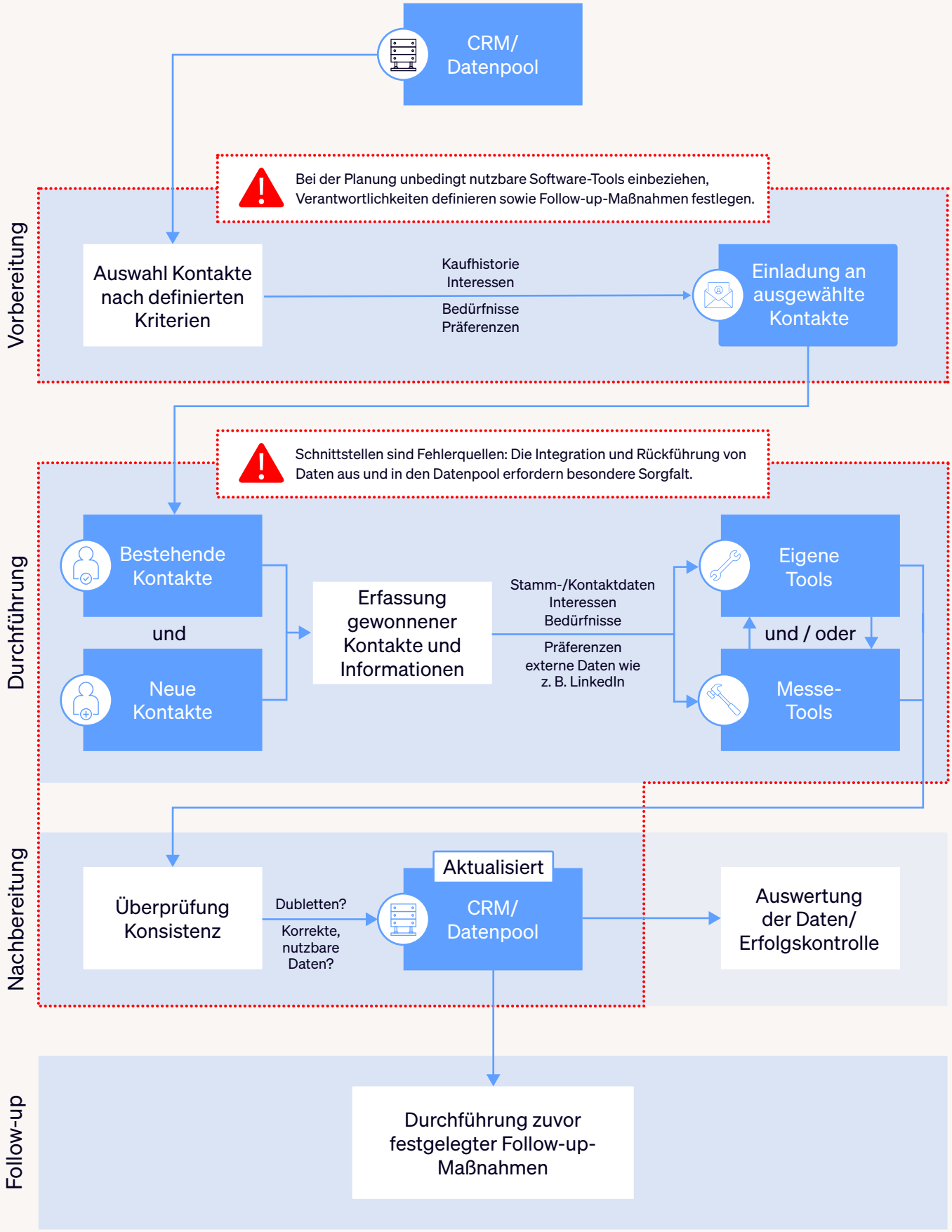
AUMA

Messe-Leadmanagement als Prozess

Umgang mit der Ressource „Daten“