

Status-Quo-Analyse Messebeteiligungen

Faktor	Gewichtung der Faktoren	Wert der Faktoren	Teilnutzen Messe x	Maximaler Nutzen	
				1	2
Strategische Relevanz					
Fokusmarkt / Land	5		0	25	
Segment	5		0	25	
Anwesenheit der Wettbewerber	3		0	15	
	Total	13		0	65
Qualität der Messe					
Anzahl Aussteller	2		0	5	
Internationalität der Aussteller	3		0	10	
Anzahl Besucher	3		0	5	
Internationalität der Besucher	4		0	10	
Entscheidungskompetenz	2		0	15	
	Total	14		13	75

Fokusmarkt / -land:	kein Fokus: 1 Punkt – Top Fokus: 25 Punkte
Segmente / Produkte:	Auslaufend: 1 Punkt – Chance: 3 Punkte – Hauptsegment: 5 Punkte
Anwesenheit der Wettbewerber:	0 Wettbewerber: 1 Punkt – 1-2 Wettbewerber: 2 Punkte – 3-5 Wettbewerber: 3 Punkte, 6-8 Wettbewerber: 4 Punkte – 9-10 Wettbewerber: 5 Punkte
Anzahl Aussteller:	1-200: 1 Punkt, 201-500: 2 Punkte – 501-1000: 3 Punkte – 1001-1500: 4 Punkte 1501+: 5 Punkte
Internationalität der Aussteller:	-10%: 1 Punkt – 11% -20%: 2 Punkte – 21%-30%: 3 Punktes – 31%-40%: 4 Punkte 40%+: 5 Punkte
Anzahl Besucher:	-5.000: 1 Punkt – 5.001-20.000: 2 Punkte – 20.001- 50.000: 3 Punkte 50.001-100.000: 4 Punkte – 101.000+: 5 Punkte
Internationalität der Besucher:	-10%: 1 Punkt – 11% -20%: 2 Punkte – 21%-30%: 3 Punktes – 31%-40%: 4 Punkte 40%+: 5 Punkte
Entscheidungskompetenz:	1%-10%: 1 Punkt – 11%- 30%: 2 Punkte – 31% -50%: 3 Punkte 51%-70%: 4 Punkte – 70%+ 5 Punkte