AUMA-Trends 2026/2027

Deutsche Messewirtschaft: Resilient in turbulenten Zeiten

Link: https://trends.auma.de/2627

Inhalt

- **„Eine gute Portion Zuversicht und gutes Handwerk werden uns auch durch diese Zeiten bringen“**
  Editorial von Philip Harting, Vorsitzender des Verbands der deutschen Messewirtschaft AUMA

Messeplatz Deutschland

- **Von Daten bis Transformation: Acht Trends der deutschen Messewirtschaft**
  Beitrag von Jörn Holtmeier, Geschäftsführer des AUMA

- **Weltweit die Nummer eins: Zahlen und Fakten**

  Deutsche Messewirtschaft im steten Wandel: resilient, gefordert, zukunftsorientiert
  Ausblick und Rückblick von Hendrik Hochheim, Leiter Bereich Messen Deutschland im AUMA

- **Der Messe-Effekt: Wertschöpfung, Wachstum, Wettbewerbsfähigkeit**
  Infografik

Digitalisierung und Künstliche Intelligenz

- **„KI ersetzt die persönliche Begegnung nicht, sondern erhöht deren Relevanz“**
  Interview mit Dr. Jan Trenczek vom Wirtschaftsforschungsinstitut Prognos

- **„Digitale Services zahlen auf die Zukunftsfähigkeit von Messen ein“**
  Interview mit Patrick Wölke, Leiter Geschäftsbereich Digital bei der Koelnmesse

- **„Die Digitalisierung unterstützt uns dabei, Messeaktivitäten nahtlos in unseren Vertrieb zu integrieren“**
  Interview mit Andreas Steinsdörfer, Leiter Marktmanagement im deutschen Vertrieb bei SEW Eurodrive

Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung

- **„In herausfordernden Zeiten zeigt sich der Wert eines stabilen Netzwerks“**
  Interview mit Christian Ulrich, Vorstandssprecher der Spielwarenmesse Group

- **Branchenaktion #MesseMonatMärz: Haltung zeigen**

- **„Unter Messebedingungen wurde untersucht, wie Kreislaufwirtschaft umgesetzt wird“**
  Interview mit Barbara-Maria Lüder, AUMA, und Michel Ghattas-Kämpfner, Leipziger Messe

Stabilität und Wandel

- **Neu im Programm: Branchenübergreifender Austausch für Aussteller**
  Beitrag von Steffen Schulze, Leiter Kommunikation und Marketing im AUMA

- **„Zu einer Wandlung der Branchenmessen führen neue Technologien und schnelle Innovationszyklen“**
  Interview mit Roland Haag, Geschäftsführer des Bundesverbandes der Deutschen Sicherheits- und Verteidigungsindustrie (BDSV) sowie von BDSV Exhibitions

- **„Messen ermöglichen den direkten Transfer von Forschung in den Markt“**
  Interview mit Viktoria Fitterer und Dr. Thorsten Knoll vom Messearbeitskreis Wissenschaft (MAK)

- **„Wer Branchenwissen in sein Programm übersetzt, wird als Partner unverzichtbar“**
  Interview mit Tobias Eichberg und Chris Armstrong von der Deutschen Landwirtschafts-Gesellschaft (DLG)

Über uns

- **Kontakte**
  Unser Team von B bis W

- **Grüße gehen raus**
  Danksagung

Datenschutz

Impressum

Juli 2026