

Deutsche Auslandsmessen: Zu Hause auf den Märkten der Welt

Deutsche Messeveranstalter bieten ihre Veranstaltungs- und **Branchenkompetenz in Deutschland und weltweit** an. Die Konzepte ihrer Veranstaltungen orientieren sich dabei an ihren etablierten internationalen Messen in Deutschland. Als Aussteller können Sie so in entfernte Märkte einsteigen und haben dabei die Sicherheit deutscher Qualitätsstandards unter dem **Label German Trade Fair Quality Abroad (GTQ)**.



Scannen Sie den QR-Code und erfahren Sie mehr.

German Pavilion: Auf Messen weltweit deutsche Unternehmen treffen

German Pavilion – das ist die Bezeichnung für den offiziellen **Gemeinschaftsstand deutscher Unternehmen auf Messen weltweit** im Rahmen des Auslandsmesseprogramms des Bundes. Als Aussteller präsentieren die deutschen Unternehmen hier ihre Produkte und Dienstleistungen unter der Marke "Made in Germany".



Scannen Sie den QR-Code und erfahren Sie mehr.

Im Internetportal german-pavilion.com finden Sie eine **Übersicht der deutschen Beteiligungen an internationalen Messen**. Jede der hier gelisteten Messebeteiligungen verfügt über eine eigenständige Internetseite. Auf dieser finden Sie detaillierte Informationen zu den teilnehmenden deutschen Unternehmen und den ausgestellten Produkten.



Scannen Sie den QR-Code und erfahren Sie mehr.

Ihre Informationsquellen

Eine **gute Messevorbereitung ist der halbe Erfolg**. Für Messebeteiligungen in Deutschland erhalten Sie verlässliche Daten und Tipps.

AUMA

Der AUMA ist Ihr **zuverlässiger Partner** beim Einstieg in den deutschen Messemarkt: der Verband der deutschen Messewirtschaft. Er schließt die vier Kräfte zusammen, die den Messemarkt gestalten – **Veranstalter, Aussteller, Besucher und Serviceunternehmen**.

Auslandsvertretungen

Die deutschen Messeveranstalter verfügen über **mehr als 440 Auslandsvertretungen**. In Ihrem Land und in über 80 weiteren Ländern stehen Ihnen die **Auslandsvertretungen der deutschen Messeveranstalter** mit persönlichen Ansprechpartnern zur Seite. Dort erhalten Sie detaillierte Informationen über Angebot und Besucherstruktur einzelner Messen. Sie erfahren mehr über Ausstellungsbedingungen und Preise und bekommen Informationen über die Messestadt und das Hotelangebot.

Basis-Informationen über deutsche Messen und die deutsche Wirtschaft bieten Ihnen die **deutschen Auslands-handelskammern** in Ihrem Land: ahk.de. Daneben bieten die Kammern Informationen über die Situation Ihrer Branche in Deutschland und über die deutschen Außenhandelsbeziehungen. Sie helfen Ihnen z. B., wenn es um Zollbestimmungen und gesetzliche Regelungen geht.

Jederzeit und überall können Sie AUMA-Informationen und Serviceleistungen abrufen unter unserer Adresse im Internet: auma.de



AUMA

Ausstellungs- und Messe-Ausschuss
der Deutschen Wirtschaft e.V.
Littenstraße 9 · 10179 Berlin
Telefon 030 24000-0
info@auma.de
auma.de

Wir nennen es Messe.
Unsere Aussteller sagen:

#WORLDSTAGE

Raum für Ideen. Platz für Geschäfte.

Wo der Mittelstand Erfolg erlebt:
auma.de/MesseErfolg



Fakten, die überzeugen: Zwei Drittel aller weltweit führenden Messen finden in Deutschland statt

- **Perfekte Lage**
 - im Herzen des europäischen Binnenmarktes
 - auch aus Amerika, Asien und Afrika direkt erreichbar
- **Außergewöhnlich international**
 - Teilnehmer aus allen Kontinenten
 - mehr als 60 Prozent ausländische Aussteller
 - rund ein Drittel der Besucher aus dem Ausland
- **Messegelände und Infrastruktur in führender Qualität**
 - perfekte technische Rahmenbedingungen
 - attraktive Gestaltung
 - moderne Verkehrswege
- **Kundengerechte Messen**
 - langfristig angelegte Messekonzepte
 - geringe thematische Überschneidungen
 - permanenter Dialog zwischen Veranstaltern und Ausstellern
- **Führender Messeservice**
 - Unterstützung für Aussteller bei Marketing, PR, Personalsuche ...
- **Exzellentes Preis-Leistungs-Verhältnis**
 - moderates Preisniveau bei hoher Besucherqualität

Wichtig zu wissen: Auch die deutsche Bundesregierung weiß um die Bedeutung der deutschen Messen als Aushängeschild des deutschen Exports und als Treffpunkt für Innovation und Inspiration. Deshalb gewährt sie Geschäftsreisenden zu Messen Erleichterungen bei der Einreise, auch während der COVID-19-Pandemie.



Scannen Sie den QR-Code
und erfahren Sie mehr.

Warum ausstellen? Die Top-10-Gründe

- Geschäfte tätigen – **Vertrieb ankurbeln**
- **Neue Zielgruppen** und Kooperationspartner erreichen
- Präsenz zeigen, **Vertrauen aufbauen**, Kunden binden
- **Stärke demonstrieren**
- **Marktanteile gewinnen**
- Persönliches **Networking als Türöffner**
- Direktes **Feedback auf eigene Produkte** bekommen
- **Branchentrends entdecken**
- Messen als **Kommunikationsanlässe nutzen**
- **Mitarbeiter motivieren** und neue gewinnen

Erfolg. Erleben. Auf Klick.

auma.de ist das Portal, wo Sie alle wichtigen Tipps zur **Planung Ihrer Messebeteiligung** und aktuelle Brancheninformationen auf einen Blick erhalten. Darüber hinaus können Sie hier detaillierte **Messedaten** mit praktischen Tools zur Messeplanung ergänzen. Und das spielend leicht.

Beste Voraussetzung dafür ist die **Messedatenbank**, die 5.000 Veranstaltungen weltweit enthält und für alle deutschen Messen die Statistiken der letzten drei Veranstaltungen listet. Eine Differenzierung nach Branchen erleichtert Ihnen dabei die Bedienung. Sämtliche Kerninformationen sind in **Deutsch** und **Englisch** erhältlich. Die Online-Datenbank ist zudem in **Französisch** und **Spanisch** verfügbar.

Ergänzend finden Sie unter **auma.de** zusätzliche Veranstaltungs-Informationen:

- Angebotsschwerpunkte
- Statistiken
- Aussteller- und Besucherstruktur
- Termine

Wichtige **Adressen** der Messebranche sind immer aktuell präsent, z. B. AUMA-Mitglieder, Messeveranstalter, Auslandshandelskammern und Vertretungen deutscher Messen in Ihrem Land.

Weitere Angebote im Portal:

Branchenkennzahlen, Messemarkt Deutschland, Messe-Nutzen-Check sowie **aktuelle Meldungen**.

